

**सूचना और प्रसारण मंत्रालय**  
**निष्पादन/परिणाम निगरानी रूपरेखा (ओओएमएफ) 2023-24**

**1. सूचना - विकास संचार और सूचना प्रसार (डीसीआईडी) (सीएस)**

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | निष्पादन 2023-24  |   |               | परिणाम 2023-24   |  |             |
|-----------------------------------|---|---|---------------|--|--|-------------|
|                                   | बजट अनुमान 2023-24  | निष्पादन  | संकेतक        | लक्ष्य 2023-24   | परिणाम   | संकेतक      |
| <b>क. जन सशक्तिकरण</b>            |   |   |               |  |  |             |
| <b>200.00</b>                     | 1. सरकार के कार्यक्रमों के अधिक से अधिक प्रसार के लिए ऑडियो स्पॉट, वीडियो यूनिटों का आयोजन (सीबीसी) | 1.1 वित्तीय वर्ष में 200-220 चैनलों में रेडियो स्पॉट की संख्या                          | 2,52,000      | 1. सूचना के व्यवस्थित प्रसार के माध्यम से सरकार की विभिन्न योजनाओं और नीति संबंधी घोषणाओं के बारे में लोगों में जागरूकता पैदा करना | 1.1 वित्तीय वर्ष में रेडियो स्पॉट देखने वाले लोगों की अनुमानित संख्या  | 50-60 करोड़ |
|                                   |   | 1.2 वित्तीय वर्ष में 100-110 चैनलों में टीवी इंसर्शन की संख्या                          | 84,000        |  | 1.2 वित्तीय वर्ष में स्पॉट के टीवी दर्शकों की औसत संख्या के संदर्भ में स्पॉट देखने वाले लोगों की अनुमानित संख्या | 50-60 करोड़ |
|                                   |   | 1.3 वित्तीय वर्ष में वर्गीकृत किए जाने वाले प्रिंट मीडिया डिस्प्ले के इंसर्शन की संख्या | 5,000         |  | 1.3 प्रिंट मीडिया के औसत पाठकों के संदर्भ में लोगों की अनुमानित संख्या जहां विज्ञापन दिए गए थे                   | 20 करोड़    |
|                                   |   | 1.4 बाह्य प्रचार डिस्प्ले की संख्या   | 36,000 (लगभग) |  | 1.4 संपर्क किए जाने वाले लोगों की अनुमानित संख्या  | 15 करोड़    |
|                                   |   | 1.5 वित्तीय वर्ष में आयोजित की जाने वाली प्रदर्शनियों की संख्या                         | 8984          |  | 1.5 संपर्क किए जाने वाले लोगों की अनुमानित संख्या  | 74 लाख      |
|                                   |   | 1.6 मुद्रित प्रचार में सृजित होने वाली नौकरियों की संख्या                               | 72            |  | 1.6 संपर्क किए जाने वाले अनुमानित संख्या   | 57 लाख      |

|  |  |   |   |   |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|
|  |  | 1.7 आयोजित किए गए सजीव कला और सांस्कृतिक कार्यक्रमों के साथ एकीकृत संचार और लोकसंपर्क कार्यक्रमों (आईसीओपी) की संख्या | 3121  |   | 1.7 आईसीओपी और लाइव सांस्कृतिक कार्यक्रमों के माध्यम से संपर्क किए जाने वाले की लोगों की अनुमानित संख्या | 30 लाख   |
| <b>ख. मीडिया लोकसंपर्क कार्यक्रम</b>                     |  |   |   |   |  |  |
| 1. सरकार के कार्यक्रमों का अधिक से अधिक प्रसार। (पीआईबी) | 1.1 आयोजित किए जाने वाले राष्ट्रीय संपादकों के सम्मेलनों की संख्या     | 01  | 1. सूचना के सुव्यवस्थित प्रसार के माध्यम से सरकार की प्रमुख योजनाओं के बारे में लोगों में जागरूकता पैदा करना। | 1.1 सम्मेलनों में भाग लेने वाले पत्रकारों/मीडियाकर्मियों की संख्या। | 5100   |  |
|  | 1.2 क्षेत्रीय संपादकों के आयोजित किए जाने वाले सम्मेलनों की संख्या     | 04  |   |   |  |  |
|  | 1.3 आयोजित किए जाने वाले प्रेस कॉन्क्लेव (वार्तालाप) की संख्या         | 80  |   | 1.2 प्रेस दौरे पर जाने वाले पत्रकारों/मीडियाकर्मियों की संख्या      | 60   |  |
|  | 1.4 आयोजित किए जाने वाले प्रेस दौरे की संख्या।                         | 05  |   |   |  |  |
|  | 1.5 विभिन्न प्रसार कार्यक्रमों में भाग लेने वालों की संख्या            | 6500  |   |   |  |  |
|  | 1.6 वित्तीय वर्ष में अनुवाद की जाने वाली प्रेस विज्ञप्तियों की संख्या। | 1,10,000 (लगभग)   |   |   |  | 2.1 पीआईबी द्वारा विभिन्न भाषाओं में जारी की जाने वाली प्रेस विज्ञप्तियों की संख्या; क्षेत्रीय मीडिया के साथ-साथ लोगों को व्यापक प्रसार के लिए जानकारी प्रदान करने हेतु सोशल मीडिया सूचना ग्राफिक्स का विभिन्न भाषाओं में अनुवाद करना। |

|   |   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|---|--|---|---|
|   |   |   |   | 2. क्षेत्रीय भाषाओं में पीआईबी की प्रेस विज्ञप्तियों की व्यापक पहुंच।                                      |   |   |
|   |   | 1.7 विशेष आयोजनों के लिए प्रचार   | 1 (आईएफएफआई-भारत का अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव)<br>1 (पीबीडीएस-प्रवासी भारतीय दिवस) | 3. आयोजनों का पर्याप्त कवरेज।  | 3.1 आईएफएफआई और पीबीडीएस के संबंध में सूचना का प्रसार और जागरूकता निर्माण तथा आयोजनों के कवरेज के लिए मीडिया को सुविधा प्रदान करना।               | 2   |
| <b>ड. सोशल मीडिया लोकसंपर्क (एनएमडब्ल्यू)</b> |   |   |   |  |   |   |
|   | 1. सरकार के कार्यक्रमों और नीतियों के अधिक से अधिक प्रसार के लिए सोशल मीडिया का उपयोग। कार्यक्रम और नीतियां | 1. वित्तीय वर्ष में आयोजित किए जाने वाले यूट्यूब, ट्विटर, फेसबुक आदि पर लाइव कार्यक्रमों की संख्या। | 1000  | 1. सूचना के व्यवस्थित प्रसार के माध्यम से सरकार की प्रमुख योजनाओं के बारे में लोगों में जागरूकता पैदा करना | 1.1 वित्तीय वर्ष में इंप्रेसंस की संख्या के संदर्भ में फेसबुक, ट्विटर आदि पर कई प्रचार अभियानों के तहत कवर किए जाने वाले लोगों तक अनुमानित पहुंच। | 1200 मिलियन (सभी प्लेटफॉर्मों पर समग्र इंप्रेसंस) |

नोट: मद संख्या ग और घ के संबंध में अर्थात् सजीव कला, सांस्कृतिक कार्यक्रमों और विशेष लोकसंपर्क कार्यक्रमों को वर्ष 2018 में पूर्ववर्ती डीएवीपी, डीएफपी और एसएनडी का सीबीसी में एकीकरण किए जाने के पश्चात कार्यक्रमों के एकीकरण पर आईओसीपी के साथ एकीकृत किया गया है।

2. फिल्मों - फिल्मी सामग्री का विकास संचार और प्रसार (डीसीडीएफसी)

| वित्तीय<br>परिव्यय<br>(करोड़<br>रुपये में) | निष्पादन 2023-24   |  |                   | परिणाम 2023-24                            |  |                       |
|--|--|--|-------------------|---|--|-----------------------|
|  | निष्पादन   | संकेतक   | लक्ष्य<br>2023-24 | परिणाम                                    | संकेतक   | लक्ष्य<br>2023-<br>24 |
| 300.00                                     | 1. राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों का आयोजन और भागीदारी | 1.1 वित्तीय वर्ष में अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों में भारत सरकार की भागीदारी (संख्या)             | 7                 | 1. भारतीय सिनेमा की विरासत को बढ़ावा देना | 1.1 अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों में प्रदर्शित या दिखाई जाने वाली भारतीय फिल्मों की संख्या<br><br>1.2 फिल्म समारोहों में प्रदर्शित/दिखाई जाने वाली भारतीय फिल्मों की संख्या | 20<br><br>15          |
|  |  | 1.2 वित्तीय वर्ष में अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों में भाग लेने वाले भारतीय प्रतिनिधियों की संख्या | 50                |   |  |                       |
|  |  | 1.3 वित्तीय वर्ष में भारत में आयोजित किए जाने राष्ट्रीय फिल्म समारोहों की संख्या                   | 5                 |   |  |                       |
|  |  | 1.4 वित्तीय वर्ष में भारत में आयोजित किए जाने वाले बाल फिल्म समारोहों की संख्या।                   | 1                 |   |  |                       |
|  |  | 1.5 वित्तीय वर्ष में भारत में आयोजित फिल्म बाजारों की  | 1                 |   |  |                       |

|   | संख्या  |                   |  |  |                         |  |   |
|---|---|-------------------|--|--|-------------------------|--|---|
| 2. विभिन्न भारतीय भाषाओं में फिल्मों और वृत्तचित्रों का निर्माण | 2.1 वित्तीय वर्ष में निर्मित की जाने वाली वृत्तचित्र फिल्मों की संख्या (फिल्म प्रभाग)।                                      | 20                | 2. स्क्रीनिंग के माध्यम से क्षेत्रीय वृत्तचित्रों और फिल्मों की संख्या का प्रसार | 2.1 वित्तीय वर्ष में वृत्तचित्र फिल्मों के लिए आयोजित की जाने वाली स्क्रीनिंग की संख्या। | 10                      |  |   |
|   | 2.2 वित्तीय वर्ष में क्षेत्रीय भाषाओं में निर्मित की जाने वाली फीचर फिल्मों की संख्या।                                      | 5                 |  |  |                         | 2.2 वित्तीय वर्ष में क्षेत्रीय फीचर फिल्मों के लिए आयोजित की जाने वाली स्क्रीनिंग की संख्या। | 15  |
|   | 2.3 वित्तीय वर्ष में अन्य देशों के साथ सह-निर्माण फिल्मों की संख्या।  | 1                 |  |  |                         |  |   |
|   | 2.4 वित्तीय वर्ष में क्षेत्रीय भाषाओं में निर्मित की जाने वाली बाल फीचर फिल्मों की संख्या।                                  | 4                 |  |  |                         |  |   |
| 3. फिल्मों के संरक्षण और क्षमता निर्माण के लिए डिजिटाइजेशन      | 3.1 श्रेणी बी और सी के तहत निवारक संरक्षण के अंतर्गत कवर की जाने वाली फिल्म रीलों की संख्या (फीचर फिल्मों/लघु फिल्मों सहित) | 25000 फिल्म रीलें | 3.1 रीलों की आयु को बढ़ाना ताकि ये आगे लंबे समय तक सुरक्षित बनी रहें।            | 3.1 एचडी गुणवत्ता में परिवर्तित की जाने वाली लघु फिल्मों और फीचर फिल्मों की संख्या       | 350 लघु और फीचर फिल्में |  |   |
|   | 3.2 जीर्णोद्धार की गई सामग्री के परिरक्षण के लिए निर्मित अभिलेखीय और  | 6 वॉल्ट           |  |  |                         | 3.2 परिरक्षण के लिए फिल्म रीलों का भंडारण  | 3.2 भंडारण के लिए निर्धारित फिल्मों की संख्या |

|                           |  |      |   |  |            |  |
|---------------------------|--|------|---|--|------------|--|
|                           | परिरक्षण सुविधाओं की संख्या  |      |   |  |            |  |
|                           | 3.3 वित्तीय वर्ष में डिजिटाइजेशन के तहत शामिल की जाने वाली लघु फिल्मों की संख्या।                              | 528  | 3.3 एक बार फिल्मों के डिजिटाइज़ होने और जीर्णोद्धार किए जाने के बाद उन्हें भारत और विदेशों में राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय फिल्म समारोहों और अन्य महत्वपूर्ण कार्यक्रमों में फिल्मी संस्कृति के प्रसार के लिए एक्सेस करना। | 3.3.1 फिल्म समारोहों में दिखाई जाने वाली लघु फिल्मों की संख्या   | 75 फिल्में |  |
|                           | 3.4 डिजिटाइजेशन के तहत कवर की गई जाने वाली फीचर फिल्मों की संख्या।   | 1572 |   | 3.3.2 महत्वपूर्ण राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय आयोजनों में स्क्रीनिंग के लिए चुनी जाने वाली फीचर फिल्मों की संख्या          | 20         |  |
|                           | 3.5 फिल्मी सामग्री के डिजिटलीकरण के तहत कवर की जाने वाली क्षेत्रीय भाषा की फिल्मों (हिंदी को छोड़कर) की संख्या | 630  |   | 3.3.3 महत्वपूर्ण राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय कार्यक्रमों में स्क्रीनिंग के लिए चुनी जाने वाली क्षेत्रीय फिल्मों की संख्या | 20         |  |
| 4. फिल्मों का जीर्णोद्धार | 4.1 वित्तीय वर्ष में जीर्णोद्धार की जाने वाली फीचर फिल्मों की संख्या   | 350  | 4. भारत के साथ-साथ विदेशों में भी गैर-वाणिज्यिक आधार पर स्क्रीनिंग के लिए डिजिटल फिल्मों को उधार देना   | 4.1 विदेशों में गैर-वाणिज्यिक आधार पर स्क्रीनिंग के लिए दी जाने वाली डिजिटल फिल्मों की संख्या                            | 20         |  |
|                           | 4.2 वित्तीय वर्ष में जीर्णोद्धार की जाने वाली लघु फिल्मों की संख्या  | 350  |   | 4.2 वित्तीय वर्ष में भारत में गैर-वाणिज्यिक आधार पर स्क्रीनिंग के लिए दी जाने वाली डिजिटल फिल्मों की संख्या।             | 20         |  |

|   |   |  |  |   |  |
|---|---|--|--|---|--|
| 5. फिल्मों पर अल्पावधि पाठ्यक्रमों का संचालन                              | 5.1 संचालित किए जाने वाले पाठ्यक्रमों की संख्या (एनएफएआई)   | 2  | 5. गैर-वाणिज्यिक प्रयोजनों के लिए विभिन्न हितधारकों अर्थात्; शोधकर्ताओं और फिल्म प्रेमियों को फिल्मी सामग्री तक पहुंच प्रदान करना। | 5.1 गैर-वाणिज्यिक प्रयोजनों के लिए फिल्मी सामग्री को एक्सेस करने वाले प्रतिभागियों की संख्या, विभिन्न हितधारकों अर्थात्; शोधकर्ताओं और फिल्म प्रेमियों को गैर वाणिज्यिक प्रयोजनों के लिए फिल्मी सामग्री तक पहुंच प्रदान करने वाले भागीदारों की संख्या | 200                                      |
|   | 5.2 वित्तीय वर्ष में फिल्म पाठ्यक्रमों में नामांकित किए जाने वाले व्यक्तियों की संख्या।                       | 10   |  |   |  |
| 6. भारत में फिल्मांकन को आसान बनाने में एकल खिड़की सुविधा और निकासी तंत्र | 6.1 अंतरराष्ट्रीय फिल्म निर्माताओं का प्रतिशत परिवर्तन जिन्हें निकासी के लिए सुविधा प्रदान की जाएगी (वाईओवाई) | 40%  | 6.1 एकल-खिड़की निकासी तंत्र जो अंतरराष्ट्रीय और घरेलू फिल्म निर्माताओं का सहयोग करने के लिए भारत में फिल्मांकन को आसान बनाता है    | 6.1 एकल खिड़की सुविधा तंत्र के जरिए फिल्म निर्माताओं द्वारा निकासी लेने में लगने वाले औसत समय में बदलाव।  | 33 दिनों के वर्तमान औसत से 21 कार्य दिवस |
|   | 6.2 घरेलू फिल्म निर्माताओं का प्रतिशत परिवर्तन जिन्हें मंजूरी की सुविधा दी जाएगी। (वाईओवाई)                   | 60%<br>(एफएफओ के माध्यम से घरेलू फिल्म निर्माताओं के लिए कोई वैधानिक अनुमति आवश्यक नहीं है क्योंकि सभी घरेलू स्तर की अनुमति राज्य /केंद्र सरकार द्वारा जारी की जाती है।) |  | 6.2 घरेलू फिल्म निर्माताओं का प्रतिशत परिवर्तन जिन्हें मंजूरी के लिए सुविधा प्रदान की जाएगी (वाईओवाई)   | 60%                                      |

3. प्रसार भारती – प्रसारण अवसंरचना एवं नेटवर्क विकास (बीआईएनडी) (सीएस)

| वित्तीय<br>परिव्यय<br>(करोड़<br>रुपए में) | निष्पादन 2023-24   |  |                               | परिणाम 2023-24  |  |  |
|---|--|--|-------------------------------|---|--|--|
|   | निष्पादन   | संकेतक   | लक्ष्य<br>2023-24*            | परिणाम  | संकेतक   | लक्ष्य<br>2023-24*   |
| <b>क. दूरदर्शन</b>                        |  |  |                               |   |  |  |
| <b>600.00</b>                             | 1. नए कार्यक्रमों का निर्माण: जनता को सूचित, शिक्षित करना और उनका मनोरंजन करना और उनकी क्षेत्रीय संस्कृति और इतिहास के लोकाचार को प्रस्तुत करना (डीडी किसान) | 1.1 बनाए गए नए पारस्परिक कार्यक्रमों के घंटों की संख्या (डीडी किसान)                                 | 1570 घंटे (इन-हाऊस कार्यक्रम) | 1.1 देश में संवेदनशील क्षेत्रों में कवरेज को सुदृढ़ बनाना।                        | 1.1 सीमावर्ती और वामपंथ उग्रवाद के क्षेत्रों से पारस्परिक कार्यक्रमों में दर्शकों की भागीदारी के प्रतिशत में बदलाव (वाईओवाई) | 2-3%   |
|   | इतिहास के लोकाचार को प्रस्तुत करना (डीडी किसान)  | 1.2 कवर की जाने वाली क्षेत्रीय भाषाओं की संख्या।   | 11                            | 1.2 विभिन्न राज्यों के लिए अलग-अलग भाषाओं में कार्यक्रम का प्रसारण                | 1.2 क्षेत्रीय भाषाओं की संख्या में वृद्धि जिनमें कार्यक्रम तैयार किए जाने हैं।   | शून्य (कवर की जाने वाली भाषाओं की संख्या में कोई वृद्धि नहीं होगी) |
|   | 2. प्रसारण अवसंरचना का डिजिटाइजेशन, आधुनिकीकरण और विस्तार  | 2.1 उन्नत किए गए/जोड़े जाने वाले निर्माण सेट-अप की संख्या (स्टूडियो, समाचार यूनिटें और ओबी वैन सहित) | 68                            | 2.1 निर्माण और प्ले-आउट सुविधाओं को मजबूत करना/बढ़ाना                             | 2.1 निर्माण और प्ले आउट सुविधाओं का प्रतिशत जिनको बढ़ाया/नवीनीकरण किया गया है।   | 53.44%   |
|   |  | 2.2 उन्नत किए गए/जोड़े जाने वाले सैटेलाइट अपलिंक   | 6                             | 2.2 ट्रांसपोंडर बीडब्ल्यू की बचत / स्पेक्ट्रम कुशल और एचडी अनुरूप प्रौद्योगिकी का | 2.2.1 ट्रांसपोंडर बीडब्ल्यू में प्रतिशत बचत।   | शून्य (बीडब्ल्यू में कोई बदलाव नहीं)                               |



|  |  |  |          |  |   |  |
|--|--|--|----------|--|---|--|
|  |  | स्टेशनों की संख्या (भू केंद्रों और डीएसएनजी यूनिटों सहित)  |          | उपयोग / डीटीएच प्लेटफॉर्म की टीवी चैनल क्षमता में वृद्धि   | 2.2.2 डीटीएच प्लेटफॉर्म के टीवी चैनलों की संख्या में वृद्धि का प्रतिशत।   | 42.3%  |
|  |  | 2.3 एचडी में उन्नत/ परिवर्तित किए जाने वाले ट्रांसमिशन केंद्रों की संख्या                                | 4        | 2.3 दर्शकों के लिए वास्तविकता के साथ बेहतर दृश्य अनुभव   | 2.3.1 एचडी सामग्री निर्माण क्षमता (निर्माण) में उन्नत/परिवर्तित किए जाने वाले केंद्रों की प्रतिशत वृद्धि              | शून्य (निर्माण केंद्रों में कोई परिवर्तन नहीं) |
|  |  |  |          |  | 2.3.3 एचडी सामग्री निर्माण क्षमता (ट्रांसमिशन) में उन्नत/परिवर्तित किए जाने वाले केंद्रों की प्रतिशत वृद्धि           | 9.52%  |
|  |  | 2.4 दूरस्थ, जनजातीय और वामपंथी उग्रवाद क्षेत्रों के लिए खरीदे गए डीटीएच सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) की संख्या | 8.70 लाख | 2.4 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में दूरस्थ, आदिवासी और वामपंथी उग्रवाद वाले क्षेत्रों को सेवा देना जिन्हें डिजिटल युग की पहुंच में लाया जाना है, और जो मुख्य रूप से गुणवत्तापरक सूचना से वंचित रहते हैं। | 2.4 दूरस्थ, जनजातीय और वामपंथ उग्रवाद वाले क्षेत्रों में घरों में वितरण के लिए उपलब्ध कराए जाने वाले एसटीबी की संख्या | 8.70 लाख                                       |

\* नोट: पांच वर्षीय कार्य योजना (2021-22 से 2025-26 तक) अनुमोदन के अधीन है और लक्ष्य, स्कीम के समय पर अनुमोदन और निधियों के आश्वासन के अधीन है।

**ख. आकाशवाणी**

|  |   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
| 1. मीडियम वेव और एसडब्ल्यू ट्रांसमीटरों का डिजिटीकरण | 1.1 डिजिटल किए जाने वाले ट्रांसमीटरों की संख्या एमडब्ल्यू (मास्ट सुदृणीकरण कार्य) | शून्य (35 पहले से ही डिजिटल किए गए हैं) | 1. भारत भर में कवरेज में वृद्धि, सीमावर्ती क्षेत्रों और ग्रामीण आबादी पर विशेष ध्यान | 1.1 डिजिटल एमडब्ल्यू ट्रांसमिशन (डीआरएम) के कवरेज क्षेत्र में प्रतिशत वृद्धि    | शून्य (मौजूदा 70% पहले ही प्राप्त कर लिया गया है) |
| 2. एफएम ट्रांसमीटर-विस्तार/और प्रतिस्थापन            | 2.1 उन्नत/जोड़े जाने वाले एफएम ट्रांसमीटरों की संख्या (10 किलोवाट)                | 3                                       | 2. श्रोताओं के बीच सरकारी स्कीमों के प्रति जागरूकता में वृद्धि                       | 2.1 देश में एफएम स्थलीय प्रसारण के कवरेज क्षेत्र में प्रतिशत बदलाव              | 0.5%  |
|  | 2.2 उन्नत/जोड़े जाने वाले एफएम ट्रांसमीटरों की संख्या (20 किलोवाट) (रामेश्वरम)    | 1                                       |  | 2.2 तमिलनाडु राज्य में एफएम स्थलीय प्रसारण के कवरेज क्षेत्र में प्रतिशत वृद्धि। | 9.0%  |
|  | 2.3 उन्नत/जोड़े जाने वाले एफएम ट्रांसमीटरों की संख्या (1 किलोवाट) (नमसई)          | 1                                       |  | 2.3 तमिलनाडु में एफएम स्थलीय प्रसारण के कवरेज क्षेत्र में प्रतिशत वृद्धि        | 8.0%  |
| 3. सीमा क्षेत्र के कवरेज का सुदृढीकरण                | 3.1 भारत-नेपाल सीमा के साथ प्रतिस्थापित/जोड़े जाने वाले एफएम ट्रांसमीटर की संख्या | 6                                       | 3.1 सीमावर्ती क्षेत्रों में कवरेज में वृद्धि (भारत-नेपाल)                            | 3.1 भारत-नेपाल सीमा की कवर की गई लंबाई में प्रतिशत वृद्धि                       | 8.0%  |
|  | 3.2 जोड़े जाने वाले सीमावर्ती क्षेत्र मोबाइल                                      | 5                                       | 3.2 सीमावर्ती क्षेत्रों में कवरेज में वृद्धि (जम्मू)                                 | 3.2 कवर की गई जम्मू-कश्मीर एलओसी सीमा   | 12%   |

|  |   |                 |                             |
|--|---|-----------------|-----------------------------|
|  | एफएम ट्रांसमीटरों की संख्या (जम्मू-कश्मीर सीमा) | और कश्मीर सीमा) | की लंबाई में प्रतिशत वृद्धि |
|--|---|-----------------|-----------------------------|

4. भारत में सामुदायिक रेडियो अभियान को सहायता (सीएस)

| वित्तीय<br>परिव्यय<br>(करोड़<br>रुपए में) | निष्पादन 2023-24  |   |                   | परिणाम 2023-24   |   |                   |
|---|---|---|-------------------|--|---|-------------------|
|   | निष्पादन  | संकेतक  | लक्ष्य<br>2023-24 | परिणाम   | संकेतक  | लक्ष्य<br>2023-24 |
| 05.00                                     | 1. नए सीआरएस के लिए अनुदान; मौजूदा सीआरएस के लिए उपकरणों के नवीनीकरण/प्रतिस्थापन के लिए अनुदान; और आपातकालीन अनुदान | 1.1 नए सीआरएस के लिए स्वीकृत किए जाने वाले अनुदानों की संख्या।  | 15                | 1. नए सीआरएस को संसाधनों के साथ सुदृढ़ करना और मौजूदा सीआरएस को संसाधनों के साथ सुदृढ़ करना। | 1.1. स्थापित किए जाने वाले नए सीआरएस की संख्या    | 25                |
|   |   | 1.2 मौजूदा सीआरएस के लिए उपस्कर के प्रतिस्थापन और नवीनीकरण के लिए स्वीकृत किए जाने वाले अनुदानों की संख्या और | 10                |  | 1.2. दी जाने वाली अनुमतियों के नवीनीकरण की संख्या | 30                |

|   |  |                    |   |  |     |  |
|---|--|--------------------|---|--|-----|--|
|   |  | आपातकालीन अनुदान । |   |  |     |  |
| 2. प्रचालनरत सीआरएस का क्षमता निर्माण, एलओआई धारक और वेबिनार के माध्यम से सामुदायिक रेडियो जागरूकता कार्यशालाएं | 2.1 आयोजित की जाने वाली जागरूकता कार्यशालाओं की संख्या                                 | 6                  | 2.1 सीआरएस के लिए नीति, लाइसेंसिंग प्रक्रिया के बारे में जानकारी बढ़ाना               | 2.1 प्राप्त होने वाले नए सीआरएस आवेदनों की अपेक्षित संख्या         | 75  |  |
|   | 2.2 अनुमति धारकों के लिए आयोजित की जाने वाली क्षमता निर्माण कार्यशालाओं की संख्या      | 4                  | 2.2 सामुदायिक रेडियो स्टेशन की स्थापना और सामुदायिक जुड़ाव के बारे में जानकारी बढ़ाना | 2.2 हस्ताक्षर किए जाने वाले नए अनुमति अनुदान करार की संख्या        | 50  |  |
|   | 2.3 प्रचालनरत स्टेशनों के लिए आयोजित की जाने वाली क्षमता निर्माण कार्यशालाओं की संख्या | 3                  | 2.3 सामग्री निर्माण, निरंतरता और सामुदायिक जुड़ाव के बारे में ज्ञान बढ़ाएं            | 2.3 प्रचालनरत स्टेशनों की भागीदारी की संख्या (अनुमानित)            | 100 |  |
| 3. क्षेत्रीय सम्मेलन  | 3.1 आयोजित किए जाने वाले क्षेत्रीय सम्मेलनों की संख्या                                 | 4                  | 3. संवर्धित सहकर्मी शिक्षण, अनुभवों को साझा करना।                                     | 3.1 क्षेत्रीय सम्मेलन में भाग लेने वाले प्रचालनरत सीआरएस की संख्या | 300 |  |

|  |   |     |  |  |     |
|--|---|-----|--|--|-----|
| 4. सीआरएस संग्रह का वार्षिक प्रकाशन  | 4.1 सीआरएस संग्रह प्रकाशन की प्रतियों की संख्या                                     | 500 | 4. सरकारी और गैर सरकारी संगठनों के लिए सीआरएस कार्यकलापों के बारे में जागरूकता बढ़ाना। | 4.1 संग्रह के तहत कवर किए जाने वाले सीआरएस स्टेशनों की संख्या    | 250 |
| 5. राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो पुरस्कार।  | 5.1 प्रदान किए जाने वाले राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो पुरस्कारों की संख्या            | 12  | 5. नवीन विचारों, सामग्री, गुणवत्ता और सामुदायिक भागीदारी को प्रोत्साहित करना           | 5.1 राष्ट्रीय पुरस्कारों में सामुदायिक रेडियो भागीदारी की संख्या | 100 |
| 6. आईआईएमसी में सामुदायिक मीडिया सशक्तिकरण केंद्र के माध्यम से सीआरएस का क्षमता निर्माण  | 6.1. आयोजित किए जाने वाले प्रशिक्षण कार्यक्रमों की संख्या                           | 4   | 6. विभिन्न विषयों पर सीआरएस का क्षमता निर्माण  | 6.1 सीआरएस लाभार्थियों की संख्या (अनुमानित)                      | 100 |
| 7. सामग्री निर्माण के लिए सहायता   | 7.1 सामग्री निर्माण के लिए सहायता- अनुदान के तहत कवर किए जाने वाले सीआरएस की संख्या | 100 | सीआरएस की अधिक वित्तीय संपोषणीयता, बेहतर सामग्री और कार्यक्रम                          | शामिल किए जाने वाले विषयगत क्षेत्रों की संख्या।                  | 4   |
| 8. सीआरएस की पहुंच और प्रभावशीलता का आकलन करने के लिए सीआरएस संबंधी क्षेत्रों में अध्ययन | 8.1 अध्ययन में शामिल किए जाने वाले सीआरएस कवरेज की संख्या।                          | 1   |  |  |     |
| 9. ऑनलाइन पोर्टल और सामग्री साझेदारी प्लेटफार्म  | 9.1 पोर्टल के तहत शामिल   | 100 |  |  |     |

|  |  |                                      |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | किए जाने वाले<br>सीआरएस की<br>संख्या |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|

\*\*\*