फाइल सं. पी-11015/1/2020-पीपीसी

भारत सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय

(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, दिनांक: 22 अक्टूबर, 2020

विषय: सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सितंबर, 2020 माह हेतु महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल हेतु सार (सं.-9)।

सितंबर, 2019 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलापों/समारोहों नीचे दिए गए हैं:-

1. **कोरोना वायरस वैश्विक महामारी (कोविड-19) से संबंधित सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई कार्रवाई**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कोविड-19 के संबंध में जागरूकता और जानकारी तथा सरकार द्वारा लिए गए निर्णयों का प्रसार करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

1.1 **माननीय प्राधानमंत्री महोदय के संयुक्त राष्ट्र महासभा की 75वीं वर्षगांठ** के अवसर पर 26 सितंबर, 2020 के संबोधन को व्यापक कवरेज प्रदान किया गया जिसमें उन्होंने कोविड के विरुद्ध एकजुट लड़ाई में भारत की प्रतिवद्धता पर बल दिया। नागरिकों के द्वारा आगामी त्यौहारों के दौरान कोविड-19 प्रोटोकॉल का पालन करने के लिए दिनांक 27.09.2020 को **मन की बात** के माध्यम से माननीय प्रधानमंत्री महोदय के आह्वान को दूरदर्शन और आकाशवाणी के संपूर्ण नेटवर्क पर प्रसारित किया गया।

1.2 **कोविड-19 से निपटने की संचार तैयारियों** की समीक्षा करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 30.09.2020 को केंद्रीय मंत्रालयों/विभागों के साथ 30.09.2020 को और राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के साथ 01.10.2020 को मंत्रिमंडल सचिव द्वारा आयोजित वर्चुअल बैठक में संचार रणनीति और प्रस्तावित रोडमैप पर विस्तृत प्रस्तुतीकरण दी। यह प्रस्ताव किया गया कि लोगों की भागीदारी के साथ एक गहन और केंद्रीत संचार अभियान चलाया जाना चाहिए जिसमें **ठीक से मास्क पहनने, साबुन से बार-बार हाथ धोने और सुरक्षित दूरी बनाए रखने के मूल संदेशों** को दर्शाया जाए। त्यौहार के मौसम की शुरूआत और आगामी सर्दियों के मौसम को देखते हुए सभी प्रमुख हितधारकों को शामिल करके अक्टूबर एवं नवंबर, 2020 के दौरान एक कम लागत से **"कोविड-19 उचित व्यवहार हेतु जन आंदोनल"** पर व्यापक अभियान शुरू करने का निर्णय लिया गया।

1.3 **डीडी न्यूज, आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग और उनके क्षेत्रीय न्यूज एककों (आरएनयू)** ने सभी न्यूज बुलेटिनों और **विभिन्न जागरूकता कार्यक्रमों में** कोविड-19 पर निम्नलिखित **अद्यतन जानकारी और समाचारों का** प्रसारण किया:

i. **माननीय प्रधानमंत्री की** कोविड के अत्यधिक मामलों वाले राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के **मुख्यमंत्रियों के साथ वर्चुअल बैठक**

ii. कोविड-19 से संबंधित मुद्दों पर विश्व स्वास्थ्य के प्रमुख वैज्ञानिक, स्वास्थ्य मंत्री, अध्यक्ष (कोविड पर नेशनल टॉस्क फोर्स), निदेशक (एम्स) और मुख्य महामारी विज्ञानी के **विशिष्ट साक्षात्कार**

iii. लक्षित कोविड पर संचार अभियान - अत्यधिक मामले वाले 10 राज्य

iv. कुल स्वास्थ्य/कोरोना योद्धा/कोरोना जागरूक श्रृंखला/ऑडियो प्रोमोज

v. इंफो बाइट्स/कोविड पर अच्छी या सकारात्मक समाचार कहानियां/ टेस्टीमोनियल्स/ मिथबस्टर्स/ फेक न्यूज/ वैज्ञानिक विकास/ तथ्य जांच

vi. चरणबद्ध रि-ओपनिंग (आनलॉक 4.0) और रि-ओपनिंग (अनलॉक 5.0)
vii. कोविड अपडेट और घटनाक्रमों पर 200 से अधिक दैनिक ग्राऊंड रिपोर्ट
viii. बंदे भारत मिशन चरण-VI/VII पर 30 से अधिक दैनिक ग्राऊंड रिपोर्ट

समाचार सेवा प्रभाग: आकाशवाणी ने 02.09.2020 का रोजगार अवसरों पर प्रतिदिन 10 मिनट का कार्यक्रम **"रोजगार समाचार"** और 03.09.2020 का 30 मिनट का कार्यक्रम **"पूर्वोत्तर डायरी"** शुरू किया। 18.09.2020 से **केंद्रित एक भारत श्रेष्ठ भारत** पर विशेष श्रृंखला और 17.09.2020 को 15 मिनट का विशेष कार्यक्रम **"कर्मयोगी"** प्रसारित किया गया।

1.4 पत्र सूचना कार्यालय ने कोविड-19 पर दैनिक बुलेटिन और प्रेस वार्ता जारी किया और उनका सीधा प्रसारण आयोजित किया। पत्र सूचना कार्यालय की **कोविड-19 तथ्य जांच इकाई** और पत्र सूचना कार्यालय के क्षेत्रीय कार्यालयों की राज्य तथ्य जांच इकाई ने अफवाहों पर तत्काल रोक लगाने पर अपनी प्रतिक्रियाएं भेजी हैं। पत्र सूचना कार्यालय ने अपने क्षेत्रीय कार्यालयों के समन्वय से अंग्रेजी, हिंदी और विभिन्न अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में 9844 प्रेस विज्ञप्तियां जारी की। इसके अलावा, सितंबर, 2020 में पीआईबी के 1114 टवीटों (अंग्रेजी) ने 30.8 मिलियन इंप्रेशन्स अर्जित किए और पीआईबी के 1039 टवीटों (हिंदी) ने 4.08 मिलियन इंप्रेशन्स अर्जित किए।

1.5 लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो (बीओसी) के फील्ड/क्षेत्रीय लोक संपर्क और ब्यूरो (एफओबी/आरओबी) ने **सोशल मीडिया प्लेटफार्म के माध्यम से कोविड-19 पर अपने जागरूकता अभियान** को जारी रखा है जिसमें अन्य के साथ-साथ मास्क पहनने एवं बनाने, हाथ धोने और सामाजिक दूरी बनाए रखने के संदेश दिए गए जोकि निम्नानुसार हैं:

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	टवीट्स और रिटवीट्स (इंप्रेशन्स के साथ) की कुल संख्या	वाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या
62335	146585 (905005)	169293	18943

1.6 पीआईबी और इसकी क्षेत्रीय/शाखा कार्यालयों ने माह के दौरान विभिन्न मुद्दों जैसे कि **कोविड-19**, राष्ट्रीय भर्ती एजेंसी, पोषण अभियान, आत्मनिर्भर भारत अभियान, एक भारत श्रेष्ठ भारत, प्रत्यक्ष कर फेसलेस आकलन, हिंदी दिवस आदि पर **194 वेबीनारों** का आयोजन किया है। बीओसी की आरओबी/एफओबी ने भी उपर्युक्त मुद्दों पर **128 वेबीनारों** का आयोजन किया।

1.7 न्यू मीडिया विंग द्वारा सृजित कई **इंफो-ग्राफिक्स** को सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर डाला गया। एकीकृत डैशबोर्ड ने विभिन्न हितधारकों के लिए अलग-लअग प्रारूपों में विभिन्न विश्लेषणात्मक रिपोर्ट तैयार की। लगभग **1450 टविट्स को समर्पित टविटर हेंडल @Covid News By MIB** से पोस्ट किया गया, जिसके 111 हजार फॉलोवर्स हैं।

1.8 केंद्रीय मंत्रियों, विषय विशेषज्ञों तथा प्रतिष्ठित पत्रकारों द्वारा लिखे गए पीआईबी, नई दिल्ली से **7 विशेष लेख** और पीआईबी क्षेत्रीय कार्यालयों से **50 लेख** तैयार किए गए और इन्हें अन्य के साथ-साथ कोविड के विरुद्ध लड़ाई में देशभर में समाचार-पत्रों में प्रकाशित किया गया।

2. 'शिक्षा पर्व': नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020

2.1 डीडी न्यूज और समाचार सेवा प्रभाग: आकाशवाणी द्वारा 05.09.2020 को **'शिक्षा पर्व'** के व्यापक कवरेज प्रदान किया गया जिसमें भारत के माननीय राष्ट्रपति ने अध्यापकों को सम्मानित किया और माननीय प्रधानमंत्री ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति की सराहना की। "उच्चतर शिक्षा को बदलने में राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 की भूमिका" पर **"राज्यपालों के सम्मेलन"** में दिनांक 07.09.2020 को भारत के माननीय राष्ट्रपति और **"21वीं**

सदी में स्कूल शिक्षा" पर डीडी न्यूज और आकाशवाणी पर कॉन्क्लेव में 11.09.2020 को माननीय प्रधानमंत्री के संबोधन का सीधा प्रसारण किया गया।

2.2 माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री प्रकाश जावडेकर ने 5 सितंबर, 2020 को वीडियो लिंक के माध्यम से मुंबई के पार्ले तिलक विद्यालय एसोसिएशन के **शताब्दी वर्ष शिक्षक दिवस समारोह** में मुख्य संबोधन दिया। माननीय मंत्री महोदय ने 21वीं सदी के लिए क्रांतिकारी सुधार के रूप में **राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020** का स्वागत किया।

2.3 डीडी न्यूज द्वारा **"उच्चतर शिक्षा को बदलना"** पर दो घंटे का विशेष परिचर्चा आधारित एपीसोडों का प्रसारण किया गया। डीडी न्यूज द्वारा अन्य के साथ-साथ ऑनलाइन शिक्षा, शिक्षा, शिक्षक पर 30 मिनट के विशेष कार्यक्रमों को भी चलाया गया।

3. नई पहल: **एक सरकार जो किसानों के बारे में सोचती है**

3.1 डीडी न्यूज ने माननीय प्रधानमंत्री द्वारा 10.09.2020 को बिहार में मत्स्य और पशुपालन क्षेत्रों में किसानों के प्रत्यक्ष उपयोग के लिए ई-गोपाल ऐप लॉन्च करने और कई अन्य पहलों को शुरू करने का **सीधा प्रसारण** किया। डीडी न्यूज़ ने किसानों के लिए लॉकडाउन के प्रभावों को निष्फल करने के लिए कल्याणकारी उपायों को कवर करते हुए **विशेष कार्यक्रम** 'आत्म निर्भर भारत' और 'जानिए कृषि कानून के लाभ' का प्रसारण किया।

3.2 एनएसडी: आकाशवाणी और उसके 46 आरएनयू ने संसद द्वारा पारित कृषि बिलों और एमएसपी और एपीएमसी के प्रचालनों के सकारात्मक प्रभाव को दर्शाते हुए विशेष **समाचार कहानियां और चर्चाओं** का आयोजन किया गया। किसानों के साउंड-बाइट्स और फैक्ट फाइलों को सोशल मीडिया पर व्यापक रूप से प्रचारित किया गया।

3.3 अन्य कृषि विशेषज्ञों के साथ-साथ माननीय गृह मंत्री, माननीय रक्षा मंत्री, माननीय नागरिक उड्डयन मंत्री, माननीय कृषि मंत्री और सीईओ (नीति आयोग) द्वारा **नए कृषि कानूनों** पर लिखे गए **11 विशेष लेख** देशभर के प्रमुख दैनिक समाचार पत्रों में प्रकाशित किए गए।

3.4 कृषि मंत्रालय की ओर से बीओसी द्वारा पूरे भारत के प्रमुख दैनिक समाचार पत्रों में एक **पूर्ण पृष्ठ प्रिंट विज्ञापन** जारी किया गया था, जिसमें नए कृषि कानूनों पर स्पष्टता और पुष्टि दी गई।

4. **सेवा शपथ पर अभियान**

4.1 मोदी सरकार द्वारा की गई पहल पर डीडी न्यूज पर **'सेवा परमो धर्म'** शीर्षक के तहत एक घंटे के विशेष कार्यक्रमों की एक श्रृंखला का प्रसारण किया गया। देशभर से विशेष पैकेज, प्रोमो और ग्राउंड रिपोर्ट भी प्रसारित की गई, जहां भारत के लोग प्रधान मंत्री के काम की सराहना करते देखे गए।

4.2 एनडीए 2.0 द्वारा किए गए जन समर्थक लोग, गरीब-समर्थक और किसान-समर्थक उपायों पर फोकस के साथ सात विशिष्ट विषयों पर आधारित सेवा सप्ताह पर एक **विशेष सीरीज** 17 - 24 सितंबर, 2020 तक एनएसडी: आकाशवाणी द्वारा प्रसारित की गई थी।

5. डीडी न्यूज ने **संसद भवन** में मानसून सत्र पर विशेष कवरेज के साथ-साथ पेश किए गए विधेयकों पर नवीनतम अपडेट और प्रमुख कार्यवाही के भाग के रूप में **माननीय पीएम के संबोधन का** सीधा प्रसारण

आयोजित किया। डीडी न्यूज ने 'खादी: वस्त्र नहीं एक विचारधारा', 'आत्म निर्भर भारत-बदलते गांव' और 'फायर एंड फ्यूरी' पर भी विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए।

6. **महात्मा गांधी के 150 जंयती के** दो वर्ष के समारोह समापन के भाग के रूप में एनएसडी: आकाशवाणी ने गांधी जी पर एक विशेष सीरीज 25 सितम्बर से 5 अक्टूबर, 2020 तक शुरू की।

6.1 फिल्म प्रभाग ने देश भर के विभिन्न विश्वविद्यालयों, गैलरी और केंद्र के साथ सहयोग किया और 26 सितंबर से 2 अक्टूबर, 2020 तक अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर **'गांधी फिल्मोत्सव'** शीर्षक से एक ऑनलाइन फिल्म समारोह का आयोजन किया।

6.2 7 सितंबर 1931 को **महात्मा गांधी की उपस्थिति में दूसरे गोलमेज सम्मेलन** और 11 सितम्बर 1906, **'सत्याग्रह का जन्म'** की याद में बाल चित्र समिति, भारत (सीएफएसआई) ने दिल्ली, छत्तीसगढ़, उत्तर प्रदेश, बिहार, आंध्र प्रदेश और कर्नाटक में एनजीओ/ संगठन में बच्चों के लिए अपनी फिल्मों के विशेष शो का आयोजन किया।

6.3 30 सितम्बर से 05 अक्तूबर, 2020 तक **ओटीटी प्लैटफार्म** www.cinemasofindia.com पर गांधी जी पर कुछ उपयुक्त फिल्मों का नि:शुल्क प्रसारण किया गया।

7. 14 सितम्बर, 2020 को हिंदी दिवस के अवसर पर **सूचना और प्रसारण मंत्रालय** ने 14 से 28 सितम्बर, 2020 तक **हिंदी पखवाड़ा** मनाया। हिंदी में कार्य करने को बढ़ावा देने के लिए **माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री की अपील** मंत्रालय के मुख्य सचिवालय और मीडिया इकाइयों / संगठनों में परिचालित की गई और प्रतियोगिताओं, कार्यशालाओं, पुरस्कार वितरण आदि जैसी पहल की गई। भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) ने दो वेबिनार आयोजित किए और फिल्म् प्रभाग ने राजभाषा पर 5 अच्छी तरह से शोध किए गए वृत्तचित्रों का प्रसारण किया।

8. **सितंबर, 2020 में राष्ट्रीय पोषण माह मनाना**

8.1 **माननीय** पीएम द्वारा **'मन की बात'** में पोषण मिशन पर चर्चा की गयी और इस पर प्रकाश डाला गया, जिसे 27.09.2020 को डीडी और आकाशवाणी के संपूर्ण नेटवर्क पर प्रसारित किया गया। 06.09.2020 को घंटे भर का विशेष कार्यक्रम **'कुल स्वास्थ्य'**, महीने के दौरान सुबह के समाचार कार्यक्रमों में एक **विशेष सीरीज 'पोषण संबंधी विकल्प'** और पोषण पर 13.09.2020 और 20.09.2020 को दो आधे-आधे घंटे के कार्यक्रम **'किड्स टाइम'** डीडी समाचार पर प्रसारित किए।

8.2 एनएमडब्ल्यू द्वारा सभी सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर पोषण माह शामिल करते हुए चित्र, पोस्टर और ग्राफिक्स डाले गए। प्रकाशन विभाग (डीपीडी) के सोशल मीडिया प्लेटफार्मों द्विभाषी प्रश्नोत्तरी आयोजित की गई।

9. प्रकाशन विभाग (डीपीडी) ने डीआरएम सुरक्षा के साथ डिजिटल फॉर्मेट में उपलब्ध कराने के लिए ऑनलाईन पोर्टलों **जैसे अमेज़न, किन्डल, गूगल प्ले और गूगल बुक्स के माध्यम से** अपने पत्रिकाओं **(योजना, कुरुकक्षेत्र, आजकल, बाल भारती)** की सूची तैयार करने और इन्हें बेचने के लिए एक नई पहल शुरू की है। इस पहल से अब प्रकाशन विभाग की 14 पत्रिकाएँ ऑनलाइन बिक्री के लिए उपलब्ध हैं।

10. **न्यूनतम सरकार और अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण की पहल -**

- कोविड-19 वैश्विक महामारी को देखते हुए और अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव के दिशानिर्देशों और प्रोटोकॉल के अनुसार, 20 से 28 नवंबर, 2020 तक गोवा में आयोजित किए जाने वाले **भारतीय अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (आईएफएफआई)** के **51वें संस्करण** को 16 से 24 जनवरी, 2021 तक के लिए स्थगित कर दिया गया है।

- **सामुदायिक रेडियो केंद्र (सीआरएस):**
    - **जांच** समिति की एक बैठक 23 सितम्बर, 2020 को वीडियो कॉन्फ्रेंस के माध्यम से आयोजित की गई। जांच समिति ने समुदाय रेडियो केंद्रों की स्थापना करने इच्छुक 10 संगठनों / संस्थानों के प्रतिनिधियों से बात की।
    - **अनुमति अनुदान का करार (जीओपीए) के** 6 नए आवेदनों पर हस्ताक्षर किए गए हैं और 4 जीओपीए आवेदनों को नवीकृत किया गया है।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** माह के दौरान मंत्रालय ने एक गैर-समाचार प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनल को अनुमति जारी की है और न्यूज और समसामयिकी विषयों के 2 चैनलों और 6 गैर-न्यूज प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की अनुमति को रद्द कर की है । 30.09.2020 की स्थिति के अनुसार भारत में अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या 912 है।

- **सूचना और प्रसारण मंत्रालय का सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म:** 18 मंत्रालयों को शामिल करने के लिए एकीकृत डैशबोर्ड का विस्तार किया गया है। 01.10.2020 की स्थिति के अनुसार सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अधिकारिक अंग्रेजी ट्विटर हैंडल के 1.2 मिलियन फॉलोअर्स, मंत्रालय के हिंदी ट्विटर हैंडल 61 हज़ार फॉलोअर्स हैं, फेसबुक पेज के 1.36 मिलियन लाइक्स हैं, यूट्यूब के 153 हज़ार सब्सक्राइबर हैं, मंत्रालय के ब्लॉग के 4.8 मिलियन पेज व्यूज हैं और इंस्टाग्राम के 163 हज़ार फॉलोअर्स हैं।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775