फ़ाइल संख्या पी -11015/1/2020-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली 7 दिसंबर, 2020

विषय: सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अक्टूबर 2020 माह के महत्वपूर्ण कार्यकलापों के संबंध में मंत्रिमंडल हेतु सार (संख्या -10)।

इस मंत्रालय के अक्टूबर 2020 से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप / घटनाएं इस प्रकार है: -

1. **सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा कोरोना वायरस महामारी (कोविड-19) से संबंधित कार्रवाई**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कोविड-19 से संबंधित जागरूकता सृजन और सूचना के प्रसार और सरकार द्वारा लिए गए निर्णयों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

1.1 माननीय प्रधान मंत्री ने 08.10.2020 को एक ट्वीट के माध्यम से कोविड-19 के खिलाफ एक **जन आंदोलन अभियान 'यूनाईट 2 फाइट कोरोना'** शुरू किया और राष्ट्र से कोविड-19 उपयुक्त व्यवहार का पालन करने की अपील की। बुलेटिन, समाचार और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर डीडी न्यूज द्वारा ट्वीट का प्रसारण किया गया था। इस कम लागत वाले उच्च तीव्रता अभियान के महत्वपूर्ण संदेश हैं 'मास्क पहनें, शारीरिक दूरी, बनाए रखें, हाथ साफ रखें' और एक ठोस कार्य योजना केंद्र सरकार के मंत्रालयों / विभागों और राज्य सरकारों / संघ राज्य क्षेत्रों के द्वारा कार्यान्वित की जा रही है। अभियान से एक महीने में (8 अक्टूबर से 9 नवम्बर, 2020 तक) 10.86 बिलियन से अधिक इंप्रेशन हुए है और 30 केन्द्रीय मंत्रियों, 15 राज्यपाल और मुख्यमंत्रियों और विभिन्न क्षेत्रों से लगभग 500 अन्य प्रभावशाली लोगों के 1000 से अधिक बाइट्स प्लेटफार्मों पर साझा किया गया। दूरदर्शन, आकाशवाणी (एआईआर) और न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने 20.10.2020 को नागरिकों को कोविड-19 के लिए वैक्सीन आने तक सावधानी रखने के लिए **माननीय प्रधान मंत्री के राष्ट्र के नाम संबोधन को** व्यापक कवरेज प्रदान की। दिनांक 25.10.2020 को **मन की बात के** माध्यम से आगामी त्योहारों में कोरोना संकट के दौरान नागरिकों से संयम बरतने की माननीय प्रधानमंत्री की अपील को डीडी और आकाशवाणी के पूरे नेटवर्क पर प्रसारित किया गया।

1.2 भारत सरकार के 15 अक्टूबर, 2020 से सिनेमा हॉल फिर से खोलने के निर्णय के अनुसार माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर ने 06.10.2020 को **फिल्म प्रदर्शन के लिए मानक संचालन प्रक्रिया (एसओपी)** जारी की।

1.3 **डीडी न्यूज, आकाशवाणी और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू) के समाचार सेवा प्रभागों ने** सभी समाचार बुलेटिन और **विभिन्न जागरूकता कार्यक्रमों** में निम्नलिखित **अपडेट और** कोविड-19 पर **समाचार** प्रसारित किए **हैं** :

i) डीडी न्यूज और डीडी इंडिया पर **'मास्क अप इंडिया कैंपेन'** में नागरिकों में व्यवहार परिवर्तन के लिए विशेष प्रोमो।

ii) कोविड-19 से संबंधित मुद्दों पर बिल गेट्स, अध्यक्ष (कोविड संबंधी, राष्ट्रीय कार्य बल), निदेशक (एम्स) और मुख्य महामारीविद् (आईसीएमआर) के **विशेष साक्षात्कार।**

iii) कोविड-19 जन आंदोलन के लिए प्रभावशाली व्यक्तियों की साऊंड बाइट्स का प्रयोग किया गया

iv) डॉक्टरर्स स्पीक / कोविड योद्धा / कोरोना जागरूकता सीरीज / ऑडियो प्रोमो / पीएसएएस / विशेष कोविड-19 समग्र समाचार बुलेटिन;

v) सूचना बाइट्स / कोविड संबंधी अच्छी या सकारात्मक समाचार कहानियां / प्रशंसापत्र / मिथबस्टर्स / फेक न्यूज अलर्ट / वैज्ञानिक विकास / तथ्य जाँच

vi) कोविड अपडेट और घटनाक्रम पर 100+ दैनिक ग्राउंड रिपोर्ट

vii) वंदे भारत मिशन VI और VII का चरणबद्ध रूप से पुन: उद्घाटन

viii) केंद्र / राज्यों द्वारा उपाय; एमओएचएफ/एमएचए एडवाइजरी

1.4 पीआईबी ने कोविड-19 पर **दैनिक बुलेटिन** जारी किए, जिनके व्यापक प्रसार के लिए क्षेत्रीय कार्यालयों द्वारा स्थानीय भाषाओं में अनुवाद किया गया। स्वास्थ्य और अन्य मंत्रालयों के लिए कोविड-19 पर **प्रेस वार्ता** और उनकी लाइव स्ट्रीमिंग का आयोजन किया गया। पीआईबी के **क्षेत्रीय** कार्यालयों की पीआईबी की **कोविड -19 तथ्य जांच इकाई** और **राज्य तथ्य जांच इकाइयों** ने गलत सूचनाओं पर नजर रखने के लिए त्वरित समय में अपनी प्रतिक्रियाएं भेजी हैं। पीआईबी ने अपने क्षेत्रीय कार्यालयों के समन्वय से अंग्रेजी, हिंदी और विभिन्न अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में 8339 प्रेस विज्ञप्ति जारी की हैं। इसके अलावा, अक्टूबर 2020 में 951 पीआईबी के ट्वीट्स (अंग्रेजी) ने 25 मिलियन इंप्रेशन और 987 पीआईबी के ट्वीट्स (हिंदी) ने 3.51 मिलियन इंप्रेशन अर्जित किए।

1.5 **'जब तक दवाई नहीं तब तक ढिलाई नहीं'** विषय पर 07.10.2020 को कोविड-19 पर लोकसंपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी) द्वारा एक विशेष जागरूकता अभियान प्रारंभ किया गया, जहां होर्डिंग, बैनर, पोस्टर, स्टैंडीज देश भर में प्रदर्शित किए गए और चलती वैन के माध्यम से घोषणाएँ की गईं। बीओसी के फील्ड / क्षेत्रीय लोकसंपर्क ब्यूरो (एफओबी / आरओबी) ने **सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से कोविड-19 पर जागरूकता अभियान चलाया है जो निम्नानुसार है :**

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	**ट्वीट्स और री-ट्वीट की कुल संख्या ('छाप' के साथ)**	**व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टर/संदेश/ वीडियो की कुल संख्या**	**इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या**
51,721	120530 (1025061)	154,700	23801

1.6 पीआईबी और इसके क्षेत्रीय / शाखा कार्यालयों ने महीने के दौरान **मानसिक स्वास्थ्य और कोविड-19, कोविड-19 उपयुक्त व्यवहार,** एक भारत श्रेष्ठ भारत, राष्ट्रीय एकता दिवस, नई कृषि

सुधार, महात्मा गांधी की 150 जयंती आदि जैसे विभिन्न मुद्दों पर **195 वेबिनार** आयोजित किए हैं। बीओसी के आरओबी / एफओबी ने भी उपरोक्त मुद्दों पर **98 वेबिनार** पर सहयोग किया।

1.7 न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) द्वारा बनाए गए अनेक **जानकारी-ग्राफिक्स और मानचित्र** सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर पोस्ट किए गए थे। एकीकृत डैशबोर्ड ने विभिन्न हितधारकों के लिए विभिन्न स्वरूपों में विभिन्न **विश्लेषणात्मक रिपोर्ट** तैयार की। **समर्पित ट्विटर हैंडल @COVIDNewsByMIB** से लगभग **1,300 ट्वीट्स** पोस्ट किए गए, जिनके 114 हजार फॉलोअर हैं।

1.8 केंद्रीय मंत्रियों और विषय विशेषज्ञों द्वारा लिखे गए पीआईबी, नई दिल्ली के **12 विशेष लेख** और पीआईबी क्षेत्रीय कार्यालयों के **37 लेखों** को अन्यों के बीच कोविड-19, नए कृषि सुधारों के बारे में जागरूकता पर राष्ट्रव्यापी समाचार पत्रों में कमिशन और प्रकाशित किया गया है।

2. 31 अक्टूबर, 2020 को राष्ट्रीय एकता दिवस के रूप में सरदार वल्लभभाई पटेल (राष्ट्रीय एकता दिवस) की जयंती मनाना

2.1 डीडी न्यूज और एनएसडीः आकाशवाणी ने दिनांक 31.10.2020 को सरदार पटेल चौक पर भारत के माननीय राष्ट्रपति, माननीय उप-राष्ट्रपति और माननीय गृह मंत्री द्वारा **पुष्पांजलि और संकल्प समारोह** का लाइव कवरेज किया। माननीय प्रधानमंत्री ने स्टैच्यू ऑफ यूनिटी (गुजरात) में सरदार पटेल को **श्रद्धांजलि अर्पित** की और केवड़िया, गुजरात में **विभिन्न परियोजनाओं का उद्घाटन** किया, **एकता प्रतिज्ञा दिलाई** एवं एकता दिवस समारोहों के भाग के रूप में **एकता दिवस परेड** में हिस्सा लिया जिसे लाइव कवर किया गया और सभी मीडिया प्लेटफार्मों पर व्यापकता से प्रसार किया गया।

2.2 माननीय विदेश मंत्री डॉ.एस.जयशंकर ने जे.एन. भवन, नई दिल्ली में 31.10.2020 को प्रसार भारती द्वारा आयोजित **सरदार पटेल स्मारक व्याख्यान 2020** दिया। फिल्म प्रभाग की वेबसाइट और यूटयूब चैनल पर सरदार पटेल पर एक वृतचित्र की स्क्रीनिंग की और विभिन्न स्थानों पर सीएफएसआई द्वारा फिल्म 'भारत दर्शन' की स्क्रीनिंग की गई।

2.3 डीडी न्यूज द्वारा **माननीय प्रधानमंत्री के समारोह के विशेष कवरेज** के लिए केवडिया, गुजरात में व्यापक प्रबंध किए गये थे जिसमें एरियल कवरेज के लिए 150+ कैमरा, 5 ओबी वैन, 10 डीएसएनजी और ड्रोनस लगाए गए थे। डीडी न्यूज ने राष्ट्रीय एकीकरण पर विशेष वृत्तचित्रों, प्राइम टाइम न्यूज शो, विशेष कहानियों, गाऊंड रिपोर्टस, विशेष प्रोमो आदि का निर्माण और प्रसारण किया। डीडी न्यूज पर अब तक **`एक भारत श्रेष्ठ भारत`** श्रृंखला के 54 एपिसोडों का प्रसारण किया गया है। समाचार सेवा प्रभागः आकाशवाणी द्वारा दिनांक 31.10.2020 को एक विशेष कार्यक्रम का प्रसारण भी किया गया।

2.4 लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो द्वारा सरदार पटेल पर **100 ब्रोशरों** जिसके अंत में कोविड संदेश था, मुद्रित किया गया और वितरण के लिए गृह मंत्रालय को प्रदान किया गया। देश भर के प्रकाशनों में बोओसी द्वारा एक क्वार्टर पेज कलर प्रिंट विज्ञापन जारी किया गया। सरदार पटेल पर पीआईबी द्वारा समाचारपत्रों में **25 विशेष लेखों** को प्रकाशित किया गया और **23 बेबीनारों** का आयोजन किया।

3. **महात्मा गांधी की 150 वीं जयंती का आयोजन**

3.1 बाल चित्र समिति, भारत (सीएफएसआई) और फिल्म प्रभाग ने गांधी जी पर फिल्मों की स्क्रीनिंग और विभिन्न एनजीओ के शो आयोजनों द्वारा 26 सितम्बर से 2 अक्टूबर, 2020 तक **एक सप्ताह का `महात्मा गांधी फिल्म समारोह`** का आयोजन किया इस तरह यह 2400 से अधिक बाल दर्शकों तक पहुंचा और फिल्म प्रभाग की बेवसाइट और यूटयूब चैनल पर विशेष स्ट्रीमिंग में 5189 ऑनलाइन दर्शकों की संख्या दर्ज की गई।

3.2 विशेष अभियान के भाग के रूप में, डीडी न्यूज ने दिनांक 30.09.2020 से 08.10.2020 तक 30-60 मिनट के दैनिक विशेष कार्यक्रम जैसे कि **`महात्मा के पग`, 'महात्मा से प्रेरित'** का प्रसारण किया और समाचार सेवा प्रभागः आकाशवाणी और इसकी 46 आरएनयूएस ने दिनांक 02.10.2020 को एक विशेष 15 मिनट का कार्यक्रम **`महात्मा गांधी का जीवन और समय`** प्रसारित किया। डीडी न्यूज ने समाचार बुलेटिनों में महात्मा को श्रद्धांजलि देते हुए **विदेशी गणमान्य व्यक्तियों के वाइटस और टिप्पणियों** का प्रसारण किया। दिनांक 25 सितम्बर से 5 अक्टूबर, 2020 तक ऑडियो वाइट्स **'बापू की बात'** और **'वैष्णव जन ते'** भी प्रसारित किया गया था।

3.3 लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो ने गांधी जयंती और शास्त्री जंयती को मनाने के लिए दिनांक 02.10.2020 को देशभर के प्रकाशनों में क्वार्टर पेज **कलर प्रिंट विज्ञापन** जारी किया। महात्मा गांधी पर सूचना भवन फोयर में एक **फोटो प्रदर्शनी** का भी आयोजन किया गया। पीआईबी और इसके क्षेत्रीय/ शाखा कार्यालयों ने महात्मा गांधी की जंयती समारोह पर **33 वेबीनारों** का आयोजन किया।

4. डीडी न्यूज और समाचार सेवा प्रभागः आकाशवाणी ने दिनांक 05.10.2020 को माननीय प्रधानमंत्री द्वारा हिमाचल प्रदेश में **अटल टनल** के उद्घाटन और 27.10.2020 **को भारत-संयुक्त राज्य अमेरिका 2+2 मंत्रालयी संवाद** को लाइव कवरेज प्रदान किया। डीडी न्यूज ने माननीय प्रधानमंत्री द्वारा कृत्रिम बुद्धिमता पर **रेज 2020 वर्चुअल शिखर सम्मेलन** का उद्घाटन और एफएओ की 75वीं वर्षगांठ को यादगार बनाने के लिए 75 रु. का स्मारक सिक्का जारी करने को विशिष्ट और लाइव कवरेज प्रदान किया। डीडी न्यूज ने विशेष कार्यक्रमों जैसे कि राजमाता विजया राजे सिंधिया की जंयती पर 'राजमाता से लोकमाता', महिलाओं पर एक विशेष शो 'तेजस्विनी' के पांच एपिसोडों, गुड न्यूज -जज्बा इंडिया का, किड्स टाईम, जल शासन आदि का प्रसारण किया। समाचार सेवा प्रभाग: आकाशवाणी पर **भारत - यूएन साझेदारी @75** पर विशेष श्रृंखला प्रसारित की गई थी।

5. 'सतर्क भारत, समृद्ध भारत' विषय पर दिनांक 27.10.2020 को **'सतर्कता और भ्रष्टाचार-निरोध पर राष्ट्रीय सम्मेलन'** में माननीय प्रधानमंत्री के संबोधन को व्यापक और लाइव कवरेज प्रदान किया गया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय तथा इसकी सभी मीडिया एककों/संगठनों ने 27 अक्टूबर से 2 नवम्बर, 2020 तक **सतर्कता जागरूकता सप्ताह** मनाया।

6. बोओसी द्वारा माननीय प्रधानमंत्री के आहवान का पालन करते हुए त्यौहारों के इस मौसम में भारतीयों द्वारा स्थानीय उत्पादों को चुनने के संबंध में **`लोकल फॉर वोकल`** विषय पर **न्यू इंडिया समाचार** (16 से 31 अक्टूबर, 2020) के वर्तमान मुद्दे का 13 भाषाओं में देशभर में मुद्रण किया गया, जिसमे माईगॉव इंडिया के ई-संपर्क प्लेटफार्म के माध्यम से 64.7 मिलियन से अधिक पाठक शामिल है। बीओसी ने सरकार की महिला केंद्रित कल्याणकारी पहलों और भारत की महिला विजेताओं पर आधारित एक पुस्तक नामतः **`भारत की महिला`** को भी मुद्रित किया।

7. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय की पहलें-**

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** नए सीआरएस के साथ 02 नए **अनुमति अनुदान करार (जीओपीए)** अनुप्रयोगों पर हस्ताक्षर किए गए हैं और 10 जीओपीए अनुप्रयोगों का नवीनीकरण किया गया है।

- **एफएम सैल:** दिनांक 06.10.2020 को 74 जिलों में जहां अधिक केस पाए गए, एफएम रेडियो के माध्यम से जागरूकता अभियान के लिए प्राइवेट एफएम प्रसारकों के साथ एक बर्चुअल बैठक आयोजित की गई थी।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** मंत्रालय ने माह के दौरान 01 समाचार प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनल को अनुमति जारी की है और 01 समाचार और समसामयिकी चैनल की अनुमति को रद्द कर दिया है। 31.10.2020 तक की स्थिति के अनुसार भारत में अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या 912 है।

- **एमआईबी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म:** 21 मंत्रालयों को शामिल करने के लिए एकीकृत डैशबोर्ड का विस्तार किया गया है। 02.11.2020 तक आधिकारिक एम्आईबी इंग्लिश ट्विटर हैंडल में 1.2 मिलियन फॉलोअर्स हैं, एमआईबी हिंदी ट्विटर हैंडल पर 62.2 हज़ार फॉलोअर हैं, फेसबुक पेज पर 1.36 मिलियन लाइक्स हैं, यूट्यूब में 159 हज़ार सब्सक्राइबर हैं, एम्आईबी ब्लॉग पर 4.8 मिलियन पेज व्यूज हैं और इंस्टाग्राम पर 165 हज़ार फॉलोअर्स हैं।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
टेली # 23073775