फाइल सं. पी-11015/1/2020-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली: **15** जून, 2020

विषय: मई 2020 के माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल हेतु सारांश (संख्या-5)।

मई 2020 के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/ घटनाएं नीचे दी गई हैं: -

1. **सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा कोरोना वायरस वैश्विक महामारी (COVID-19) के संबंध में कार्रवाई की गई।**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने सरकार द्वारा लिए गए निर्णयों का समयबद्ध प्रसार उपक्रम करके कोविड-19 से संबद्ध जागरूकता पैदा करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

1.1 दूरदर्शन और आकाशवाणी ने 12 मई, 2020 को **राष्ट्र के नाम माननीय प्रधान मंत्री के संबोधन** का सीधा प्रसारण किया। माननीय प्रधान मंत्री ने 07.05.2020 को बुद्ध पूर्णिमा के अवसर पर और 31.05.2020 को **मन की बात** में राष्ट्र को संबोधित किया और इन दोनों संबोधनों का दूरदर्शन और आकाशवाणी के संपूर्ण नेटवर्क पर प्रसारण किया गया।

1.2 एक विशिष्ट लोक संपर्क पहल में माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर ने 22 मई, 2020 को सांयकाल 7 बजे एक साथ **देश में सभी समुदाय रेडियो केंद्रों के श्रोताओं को संबोधित किया** और लोगों को कोरोना वायरस के विरुद्ध अपनी लड़ाई जारी रखने के लिए प्रोत्साहित किया। उन्होंने "जान भी जहान भी" मंत्र को दोहराया।

1.3 **दूरदर्शन समाचार, आकाशवाणी समाचार और इनकी क्षेत्रीय समाचार यूनिटें (आरएनयू) नियमित रूप से** सभी समाचार बुलेटिनों और **विभिन्न जागरूकता कार्यक्रमों** में अपने दर्शकों/ श्रोताओं के लिए अद्यतन जानकारी के साथ-साथ कोविड-19 के संबंध में **राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचारों का** प्रसारण कर रही हैं। निम्नलिखित विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए हैं:

i) लॉकडाउन - भावी रास्ता विशेष कवरेज
ii) कोरोना योद्धाओं को सलाम - विशेष द्विभाषी शो
iii) जान भी जहान भी

iv) आयुष्मान भारत पर विशेष कार्यक्रम का सीधा प्रसारण
v) अनलॉक-1.0 पर विशेष प्रसारण
vi) दूरदर्शन विशिष्ट प्रसारण: चीफ ऑफ डिफेंस स्टाफ (सीडीएस)
vii) इन्फोबाइट्स / सकारात्मक कहानियां / समर्थनकारी कथन
viii) मिथबस्टर्स / फेक न्यूज़ अलर्ट्स
ix) प्रसिद्ध हस्तियों के समर्थनकारी कथन
x) केंद्र / राज्यों द्वारा उपाय
xi) स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय / गृह मंत्रालय की एडवाइजरियां
xii) वैज्ञानिक घटनाक्रम

उपरोक्त के अलावा, दूरदर्शन समाचार, आकाशवाणी समाचार और इसकी आरएनयू ने अन्य के साथ-साथ आर्थिक गतिविधियों को खोलने, सरकारी स्कीमों के अंतिम व्यक्ति तक पहुंचने, जमीनी स्तर पर अनिवार्य आपूर्तियां, सोशल डिस्टेंसिंग और कृषि संबंधी कार्यकलापों को फिर से शुरू करने के समाचारों का प्रसारण किया। दूरदर्शन समाचार ने दिव्यांगजनों के लिए न्यूज बुलेटिन, संस्कृत और उर्दू में न्यूज बुलेटिन, यूट्यूब पर न्यूज बुलेटिन, कोविड-19 के संबंध में क्या करें और क्या न करें, डॉक्टरों और पुलिस के साक्षात्कार या कथन, उत्तम/सकारात्मक समाचार कहानियों, विभिन्न सरकारी स्कीमों के लाभार्थियों संबंधी समाचारों का भी प्रसारण किया।

1.4 प्रेस सूचना ब्यूरो (पीआईबी) ने कोविड-19 पर दैनिक बुलेटिन तथा भारत सरकार के विभिन्न निर्णयों पर **प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की। इनका प्रसार के लिए क्षेत्रीय भाषाओं में अनुवाद भी किया गया। इसके अलावा, पीआईबी के **प्रेस कॉन्फ्रेंस और प्रेस ब्रीफिंग** को डीडी और आकाशवाणी द्वारा बड़े पैमाने पर कवर किया गया था।

1.5 माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावड़ेकर, अन्य केंद्रीय मंत्रियों और अन्य विशेषज्ञों द्वारा कोविड-19 पर सरकार के प्रयासों और पहल, आत्म निर्भर भारत अभियान के तहत घोषित आर्थिक प्रोत्साहन पैकेज और सरकार की उपलब्धियां को उजागर करने के लिए देश भर के प्रमुख दैनिक समाचार पत्रों में **विशेष लेख प्रकाशित किए गए** थे।

1.6 एक समर्पित ट्विटर हैंडल **@COVIDNewsByMIB (#IndiaFightsCorona)** से 1800 से अधिक मूल ट्वीट पोस्ट किए गए। @MIB_India (मंत्रालय का हैंडल) और @COVIDNewsbyMIB सोशल मीडिया पर शीर्ष सकारात्मक प्रभावक हैं। माननीय प्रधान मंत्री के संबोधन का व्यापक कवरेज, माननीय वित्त मंत्री, केंद्रीय मंत्रियों और सरकारी अधिकारियों द्वारा प्रेस कॉन्फ्रेंस का चित्रों, वीडियो क्लिप, इन्फोग्राफिक्स, नक्शे, विश्लेषणात्मक रिपोर्टों आदि का उपयोग करके सोशल मीडिया पर व्यापक कवरेज किया गया था। न्यू मीडिया विंग द्वारा कोविड-19 पर लोगों को सरकार द्वारा प्रदान किए गए

तथ्यों और राहत के बारे में जागरूक करने के लिए फेसबुक/ इंस्टाग्राम पर दैनिक क्विज़ प्रतियोगिता का आयोजन किया गया था।

1.7 राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) ने" **कोविड-19 के स्वास्थ्य कर्मियों के खिलाफ कलंक का विरोध करती एक लघु फिल्म" का** निर्माण किया। यह फिल्म कोविड-19 के इन कठिन समय के दौरान अपनी सुरक्षा की परवाह न करते हुए लगातार सेवा दे रहे स्वास्थ्य सेवा/अग्रिम पंक्ति के कर्मियों को दर्शाती है और भारत के नागरिकों को सामने आकर उनकी मदद करने का आह्वान भी करती है। इस फिल्म को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के अलावा डीडी (नेशनल), डीडी (भारती) पर दिखाया गया है।

2. आत्म निर्भर भारत अभियान पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई मुहिम

माननीय वित्त मंत्री की **आत्म निर्भर भारत अभियान पर आर्थिक प्रोत्साहन पैकेज** के विभिन्न हिस्सों का ब्यौरा साझा करने के लिए 13 से 17 मई, 2020 को आयोजित प्रेस कॉन्फ्रेंस को डीडी न्यूज, आकाशवाणी समाचार और मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कवर, प्रसारण और लाइव स्ट्रीमिंग की गई।

2.1 डीडी न्यूज, एनएसडी: आकाशवाणी और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू) ने **आत्म निर्भर भारत अभियान पर विशेष कार्यक्रमों का** प्रसारण किया जो निम्नानुसार है: -

i) 23.05.2020 को माननीय वित्त मंत्री के साथ विशेष साक्षात्कार
ii) दैनिक चर्चा पर आधारित कार्यक्रम 'आत्म निर्भर भारत'
iii) आर्थिक प्रोत्साहन पैकेज पर विशेष विश्लेषणात्मक रिपोर्ट
iv) वित्तीय विशेषज्ञों के साथ विशेष चर्चा
v) आत्म निर्भर भारत अभियान के लिए सरकार के प्रयास

बुलेटिन/टॉक शो में कवरेज को सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर ट्वीट, पोस्ट, सूचना-ग्राफिक्स और वीडियो के माध्यम से बढ़ाया गया था।

2.2 लोक संपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी) ने सामान्य रूप में आम जनता और विशेष रूप से पणधारियों के बीच **आत्म निर्भर भारत अभियान** के संदेश का प्रचार करने के अखिल भारतीय प्रिंट मीडिया अभियान शुरू किया। अभियान ने किसानों, प्रवासियों, एमएसएमई और दुकानदारों को लक्षित किया। सोशल मीडिया के माध्यम से जागरूकता के विवरण निम्नानुसार हैं:

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	ट्वीट्स और रिट्वीट्स की कुल संख्या ('इम्प्रेशन' के साथ)	व्हाट्सएप पर प्रसारित कुल पोस्टर/संदेश/ वीडियो	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या
96505	165858 (3929147)	246815	19647

3. **चक्रवाती तूफान 'अम्फान' पर अपडेट का प्रसार**: स्थिति की समीक्षा करने के लिए माननीय प्रधान मंत्री की पश्चिम बंगाल और ओडिशा यात्रा और दोनों राज्यों को राहत पैकेजों की उनकी घोषणा को डीडी न्यूज और आकाशवाणी के सभी प्रमुख बुलेटिनों में उजागर किया गया था।

3.1 डीडी न्यूज/डीडी इंडिया ने चक्रवात अम्फान का और बाद में आपदा बहाली कार्य का **व्यापक कवरेज** किया। राष्ट्रीय आपदा मोचन बल (एनडीआरएफ) और भारत मौसम विज्ञान विभाग (आईएमडी) के महानिदेशकों के साथ व्यापक चर्चा हुई और **आईएमडी और एनडीआरएफ द्वारा की गई प्रेस ब्रीफिंग** की पूरी कवरेज डीडी न्यूज पर **विशेष रूप से प्रसारित की** गई। कवरेज में आईएमडी के जमीनी पूर्वानुमानों के अद्यतन प्रसारण और ओडिशा और पश्चिम बंगाल के संवाददाताओं और अधिकारियों के कई लाइव इनपुट के माध्यम से प्रतिक्रियाएं शामिल थीं।

3.2 मानव जीवन के नुकसान और सार्वजनिक संपत्ति को नुकसान, बचाव अभियान और अम्फान चक्रवात से प्रभावित लोगों के लिये राहत के उपायों की घोषणा पर **50 से अधिक दैनिक ग्राउंड रिपोर्ट**, एनएसडी, आकाशवाणी के बुलेटिन में प्रसारित की गई थी। स्थिति संबंधी अद्यतन जानकारी, एनडीआरएफ की प्रतिक्रिया और केंद्र द्वारा दिए गए राहत उपायों को प्रमुखता से कवर किया गया था।

3.3 पीआईबी ने अम्फान चक्रवात पर आईएमडी और एनडीआरएफ के लिये **प्रेस वार्ता** का आयोजन किया।

3.4 सत्यजीत रे फिल्म और टेलीविजन संस्थान (एसआरएफटीआई) कोलकाता के फैकल्टी, स्टाफ और छात्रों ने सुपर चक्रवात अम्फान के बाद गिरे पेड़ों के कारण परिसर में अवरुद्ध सड़कों को साफ करने के लिए एक **सामुदायिक पहल की**।

4. **एनडीए सरकार 2.0 का एक वर्ष** :

4.1 **मोदी 2.0 का एक वर्ष ई-बुक के** सॉफ्ट संस्करण को भारत सरकार के सभी मंत्रालयों/विभागों की वेबसाइट के माध्यम से परिचालित किया गया है।

4.2 **राष्ट्र के नाम माननीय प्रधान मंत्री के पत्र** का व्यापक कवरेज और भारत सरकार के प्रमुख कार्यक्रमों सहित विभिन्न विषयों पर **केंद्रीय मंत्रियों के लेखों** का प्रसारण किया गया था और डीडी और आकाशवाणी की समाचार इकाइयों द्वारा विशेष विश्लेषण कार्यक्रम आयोजित किए गए थे।

4.3 देश भर में आयुष्मान भारत, जन आरोग्य योजना और प्रधानमंत्री गरीब कल्याण योजना के तहत खाद्यान्न सहित भारत सरकार की विभिन्न फ्लैगशिप योजनाओं **के लाभार्थियों**

के **बाइट्स** को दिन भर में डीडी न्यूज पर व्यापक रूप से प्रचारित किया गया। माह के दौरान, डीडी न्यूज़ ने कई **सकारात्मक** समाचारों का प्रसारण किया और उन्हें व्यापक कवरेज प्रदान करने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर साझा किया।

5. **व्यापक मौसम कवरेज**

5.1 गर्मियों के तापमान में वृद्धि के साथ, पूरे भारत के डीडी और आकाशवाणी द्वारा **समाचार में व्यापक मौसम कवरेज पर** ध्यान केंद्रित किया गया है। डीडी न्यूज, एनएसडी: आकाशवाणी और उनके आरएनयू ने प्रत्येक दिन समाचार बुलेटिनों में मौसम की रिपोर्ट भी शामिल की है। डीडी किसान के पास प्रत्येक दिन मौसम के लिए व्यापक प्रसारण है, जिसमें विभिन्न क्षेत्रों के किसानों, मौसमी फसलों की खेती के लिए क्या करें और क्या नहीं करें और कृषि विशेषज्ञों के साथ विचार-विमर्श भी शामिल है। ये सभी बुलेटिन डीडी और आकाशवाणी के यूट्यूब प्लेटफॉर्म पर भी उपलब्ध हैं।

5.2 डीडी (न्यूज़) ने देश के प्रमुख शहरों में मौसम की स्थिति और तापमान के चित्रात्मक निरूपण के साथ 7 मई, 2020 से एक विशेष मौसम बुलेटिन का प्रसारण शुरू किया है। इनमें मुजफ्फराबाद, गिलगित और मीरपुर शामिल थे।

6. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय की पहल -**

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):**
  - कोविड महामारी के कारण, मंत्रालय ने उन सभी सीआर स्टेशनों के अनुमति करार अनुदान (जीओपीए) को नवीनीकृत करने का निर्णय लिया है जो पहले ही समाप्त हो चुके हैं या 31.10.2020 तक की अंतरिम अवधि के लिए, 30.06.2020 तक समाप्त हो रहे हैं।
  - मई, 2020 के महीने में नए सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के साथ 04 जीओपीए पर हस्ताक्षर किए गए हैं।
  - एक स्टेशन को सामुदायिक रेडियो स्टेशन की स्थापना के लिए अनुदान प्राप्त हुआ।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775