फा. सं. पी-11015/1/2020-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, दिनांक: 20 जुलाई, 2020

विषय: जून 2020 के माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल हेतु सारांश (संख्या-6)।

जून 2020 के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/घटनाएं नीचे दी गई है: -

1. सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा कोरोना वायरस वैश्विक महामारी (COVID-19) के संबंध में कार्रवाई की गई।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कोविड-19 और सरकार द्वारा लिए गए निर्णयों से संबद्ध जागरूकता सृजन और सूचना के प्रसार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

1.1 दूरदर्शन और आकाशवाणी ने 30.06.2020 को अनलॉक 2.0 और प्रधानमंत्री गरीब अन्न योजना के 30.11.2020 तक विस्तार पर देश के **माननीय प्रधान मंत्री के संबोधन का सीधा प्रसारण** किया। माननीय प्रधानमंत्री ने 28.06.2020 को **मन की बात के** माध्यम से भी राष्ट्र को संबोधित किया जिसे दूरदर्शन और आकाशवाणी के पूरे नेटवर्क पर प्रसारित किया गया था।

1.2 **कोविड-19 की वजह से फिल्म उद्योग को पेश आ रही समस्याओं पर चर्चा** करने के लिए, माननीय सूचना एवं प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर ने 2 जून, 2020 को फिल्म प्रोड्यूसर्स, सिनेमा प्रदर्शकों और फिल्म उद्योग के प्रतिनिधियों के एसोसिएशन के साथ वीडियो कॉन्फ्रेंस के जरिए बैठक आयोजित की।

1.3 **डीडी न्यूज, आकाशवाणी समाचार और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयाँ (आरएनयू)** सभी समाचार बुलेटिनों और **विभिन्न जागरूकता कार्यक्रमों** में अपने दर्शकों के लिए अपडेट के साथ-साथ कोविड-19 पर नियमित रूप से **राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचार** प्रसारित कर रहे हैं। निम्नलिखित विशेष कार्यक्रमों का प्रसारण किया गया है:

i) डॉक्टरर्स स्पीक/ आरोग्य भारत (लाइव शो)/ टोटल हेल्थ
ii) कोरोना योद्धा/ कोरोना जागरूकता श्रृंखला
iii) डीडी डायलॉग 'कन्टेंनिग कोविड, क्राइसिसः कम्युनिकेशन शिफ्ट एंड न्यू नॉर्मल'
iv) डॉ. जेरोम किम (डीजी, अंतर्राष्ट्रीय वैक्सीन संस्थान) के साथ बातचीत में
v) डॉ. हेंक बेकेडम डब्ल्यूएचओ इंडिया प्रतिनिधि के साथ विशेष साक्षात्कार
vi) कोविड-19 बायो क्वेस्ट रिसर्चिंग कोविड 19

vii) अनलॉक 1.0 पर आकाशवाणी संवाददाताओं द्वारा 150+ विशेष रिपोर्टें।
viii) विभिन्न कोविड-19 मुद्दों पर 300+ दैनिक ग्राउंड रिपोर्ट।
ix) वंदे भारत मिशन चरण- III पर 100+ दैनिक ग्राउंड रिपोर्ट।
x) समुद्र सेतु मिशन पर 50+ ग्राउंड रिपोर्ट।
xi) 'समवाद' - प्रमुख हस्तक्षेपों पर एक नया चर्चा कार्यक्रम
xii) विशेष कोविड-19 समग्र समाचार बुलेटिन
xiii) इन्फोबाइट्स/ सकारात्मक कहानियां/ प्रशंसापत्र/ मिथबस्टर्स/ फेक न्यूज अलर्ट
xiv) सेलिब्रिटी विज्ञापन/ ऑडियो प्रोमो
xv) केंद्र/ राज्यों द्वारा उपाय; स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय/ गृहमंत्रालय की एडवाइजरी
xvi) कोविड-19 के दौरान मानसिक स्वास्थ्य और सकारात्मक बने रहने पर फोकस
xvii) कोविड-19 के सामाजिक लांछन को दूर करने पर जोर

डीडी न्यूज दिव्यांगजनों के लिए विशेष समाचार बुलेटिन, संस्कृत और उर्दू में समाचार बुलेटिन, यूट्यूब पर समाचार बुलेटिन, केंद्र, विभिन्न सरकारी योजनाओं के लाभार्थियों के प्रोमोज और पी एस ए आदि का प्रसारण करता है।

1.4 पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी), कोविड-19 पर भारत सरकार के विभिन्न निर्णयों पर एक **दैनिक बुलेटिन** और **प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की है। स्वास्थ्य और अन्य मंत्रालयों के लिए कोविड-19 पर **प्रेस ब्रीफिंग** और उनकी लाइव स्ट्रीमिंग का आयोजन पीआईबी द्वारा किया गया। प्रेस विज्ञप्तियों को पीआईबी की वेबसाइट पर अपलोड किया गया है, जिसे मुख्यालय और क्षेत्रीय/शाखा कार्यालयों दोनों से विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर भी साझा किया गया है। अपने क्षेत्रीय कार्यालयों के समन्वय से पीआईबी ने हिंदी में 752, अंग्रेजी में 750 और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में 7038 प्रेस विज्ञप्तियाँ जारी की हैं। इसके अलावा, पीआईबी के क्षेत्रीय कार्यालयों ने 25537 ट्वीट्स किए हैं, जिन्होंने 36.1 मिलियन इंप्रेशन अर्जित किए हैं।

1.5 लोक संपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी) के क्षेत्रीय/फील्ड आउटरीच ब्यूरोज ने **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से** अपना **जागरूकता अभियान** जारी रखा :

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	ट्वीट्स और री-ट्वीट्स की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	व्हाट्सएप पर संचारित कुल पोस्टर/संदेश/वीडियो	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या
83619	166,103 (1922974)	194,444	13,979

1.6 कोविड-19 के आँकड़ों पर न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) द्वारा निर्मित **सूचना-ग्राफिक्स और मानचित्रों** का एक सेट सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर पोस्ट किया गया था। सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा **समर्पित ट्विटर हैंडल @COVIDNewsbyMIB** से **1,600** से **अधिक ट्वीट** पोस्ट किए गए थे। तथ्यों पर और

सरकार द्वारा प्रदान की गई राहत के संबंध में जागरूकता बढ़ाने इंस्टाग्राम पर **दैनिक क्विज प्रतियोगिता** आयोजित की गई थी।

1.7 पेयजल और स्वच्छता (डीडब्ल्यूएस) विभाग से कोविड-19 के बाद के **व्यवहार परिवर्तनों पर लघु फिल्में** प्राप्त हुई जिसमें कोरोना योद्धाओं और निवारक उपायों पर श्री अमिताभ बच्चन, श्री सचिन तेन्दुलकर और अक्षय कुमार से विशेष संदेश शामिल थे। इन फिल्मों को दूरदर्शन के विभिन्न चैनलों और सोशल मीडिया हैण्डलों पर व्यापक रूप से प्रचारित किया गया।

1.8 सरकार के प्रयासों और पहल को उजागर करने के लिए कोविड-19 पर, योग पर और विश्व पर्यावरण दिवस पर पीआईबी के क्षेत्रीय/ शाखा कार्यालयों के समन्वय के साथ देश भर में कई क्षेत्रीय भाषाओं में प्रमुख दैनिक समाचार-पत्रों में मानव संसाधन विकास मंत्री श्री रमेश पोखरियाल 'निशंक' और अन्य विशेषज्ञों द्वारा **विशेष लेख** प्रकाशित किए गए।

2. माननीय प्रधान मंत्री की **गलवान घाटी, लद्दाख में भारत-चीन हिंसात्मक झड़प पर सभी राजनीतिक दलों के साथ** बैठक (एपीएम) और **भारत-चीन सैन्य स्तर की वार्ता के दौरों को** डीडी और आकाशवाणी द्वारा विशेष कार्यक्रमों और समाचार बुलेटिनों में व्यापक रूप से कवर किया गया था। समाचार सेवा प्रभाग, आकाशवाणी (एनएसडी: एआईआर) ने निम्नलिखित सहित **एलएसी के साथ पूर्वी लद्दाख में भारत-चीन गतिरोध** पर नियमित अपडेट प्रसारित किया:

i. विदेश मंत्रालय की ब्रीफिंग
ii. सेना द्वारा जारी किए गए बयान
iii. सेनाध्यक्ष द्वारा सीमा का दौरा
iv. विशेषज्ञ टिप्पणी

3. **गरीब कल्याण रोज़गार अभियान और आत्म निर्भर भारत अभियान पर अभियान:**

माननीय प्रधान मंत्री द्वारा 20.06.2020 को गरीब कल्याण रोज़गार अभियान का शुभारंभ डीडी और आकाशवाणी पर कवर किया गया और मंत्रालय के प्रिंट और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर व्यापक रूप से प्रचारित किया गया।

3.1 डीडी न्यूज, एनएसडी: एआईआर और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों **(आरएनयू), ने प्रधानमंत्री गरीब कल्याण रोज़गार अभियान (पीएमजीकेआरए) और आत्म निर्भर भारत अभियान पर** निम्नलिखित **विशेष कार्यक्रमों का** प्रसारण किया हैं : -

i. आत्म निर्भर उत्तर प्रदेश रोजगार योजना का शुभारंभ
ii. आत्म निर्भर भारत नामक विशेष कार्यक्रम में चर्चा
iii. 30 मिनट का समर्पित शो 'रोड टू इकोनॉमिक रिवाइवल'
iv. एमएसएमई पर विशेष कार्यक्रम - डीडी इंडिया और डीडी न्यूज पर चैंपियन पोर्टल।
v. प्रधानमंत्री गरीब कल्याण रोजगार अभियान के शुभारंभ पर प्रधानमंत्री के भाषण की प्रमुख बातों पर खबरें

vi. विश्लेषक - प्रधानमंत्री गरीब कल्याण रोजगार अभियान की मुख्य विशेषताएं

vii. प्रधानमंत्री गरीब कल्याण रोजगार अभियान के लाभार्थियों को प्राप्त लाभों पर 15 ग्राउंड रिपोर्ट

viii. श्रमिकों के बीच रोजगार सृजन में प्रधानमंत्री गरीब कल्याण रोजगार अभियान की भूमिका पर ध्यान देने के साथ 10+ चर्चा कार्यक्रम आयोजित किए गए।

बुलेटिन/टॉक शो में कवरेज को सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर ट्वीट, पोस्ट और वीडियो के माध्यम से बढ़ाया गया था।

3.2 लोक संपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी) ने आम जनता और हितधारकों के बीच एमएसएमई और प्रवासी मजदूरों पर केंद्रित **आत्म निर्भर भारत अभियान** के संदेश का प्रसार किया। क्षेत्रीय लोक संपर्क ब्यूरो (आरओबी), चंडीगढ़ ने ट्विटर पर क्षेत्र से एकत्र की गई प्रतिक्रियाओं को साझा किया। आरओबी, ईटानगर ने लाभार्थियों की प्रतिक्रिया और सफलता की कहानियों को एकत्र किया।

4. **सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा 21.06.2020 को छठा अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस (आईडीवाई) अभियान : अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस पर** माननीय प्रधान मंत्री का संदेश व्यापक रूप से प्रसारित किया गया और प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर "मेरा जीवन - मेरा योग" प्रतियोगिता को व्यापक रूप से प्रचारित और लोकप्रिय बनाया गया। मंत्रालय और उसकी मीडिया इकाइयों/ संलग्न/ अधीनस्थ/ शाखा/ क्षेत्रीय कार्यालयों के कर्मचारियों ने 'परिवार के साथ घर पर योग' का अभ्यास किया।

4.1 डीडी न्यूज और डीडी इंडिया **ने योग दिवस पर कर्टन रेज़र कार्यक्रम का प्रसारण किया।** डीडी नेशनल पर 5 जून, 2020 से **प्रसिद्ध योग गुरुओं द्वारा योग प्रवचन की श्रृंखला दैनिक रूप से प्रस्तुत की गई। आम योग प्रोटोकॉल (सीवाईपी) का दैनिक प्रसारण** 11 जून से डीडी भारती पर आयोजित किया गया था। डीडी न्यूज़ और आकाशवाणी समाचार द्वारा विभिन्न विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए जिनमें निम्नलिखित शामिल हैं:

i. अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस के जश्न का सीधा प्रसारण।

ii. **"स्वास्थ्य के लिए योग - घर पर योग" का** प्रचार करती खबरें।

iii. निदेशक, मोरारजी देसाई नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ योग (एमडीएनआईवाई) के साथ आकाशवाणी समाचार पर विशेष साक्षात्कार।

iv. अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस-2020 ईवेंट्स पर आरएनयू संवाददाता की **ग्राउंड रिपोर्ट**।

4.2 राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) द्वारा योग पर 5 सेलिब्रिटी स्पॉट आयुष मंत्रालय के लिए निर्मित किए गए थे। सोशल मीडिया प्लेटफार्म पर 21 जून 2020 को सेलिब्रिटी स्पीक के तहत **योग पर 10 वृत्तचित्र फिल्मों की ऑनलाइन स्ट्रीमिंग** फिल्में प्रभाग द्वारा की गई थी। सीवाईपी पर आधारित घर में योग पर 8 वीडियो (योग कैप्सूल) सत्यजीत रे फिल्म एंड टेलीविजन इंस्टीट्यूट (एसआरएफटीआई) की आधिकारिक सोशल मीडिया साइटों पर निर्मित और अपलोड किए गए।

5. भारत ने वर्चुअल इंडिया पेवेलियन बनाकर **22 से 26 जून, 2020 तक आयोजित कांन्स फिल्म समारोह में भाग लिया,** जिसका माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर द्वारा 22 जून 2020 को ई-उद्घाटन किया। उद्घाटन सत्र में कई अभिनेताओं, मंत्रालय के अधिकारियों के साथ फिल्म उद्योग के हितधारकों ने भाग लिया।

5.1 राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार जीतने वाली दो भारतीय फिल्में माई घाट: क्राइम नंबर 103/200 (मराठी) और हेलारो (गुजराती) प्रदर्शित की गईं। बाजार में फिल्म बाजार 2019 से 5 फिल्मों की शूटिंग के लिए एनएफडीसी के फिल्म बाजार ने मार्चे की डू फिल्म्स के साथ भागीदारी की।

5.2 अगले वर्ष **प्रसिद्ध फिल्म निर्माता सत्यजीत रे** के **शताब्दी वर्ष** को मनाने के लिए, **सत्यजीत रे** द्वारा संगीत और वृत्तचित्रों के साथ-साथ उनकी कुछ फिल्मों के पूर्वावलोकन उत्सव को भारतीय पैवेलियन वेबसाइट पर प्रदर्शित किया गया है।

6. भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) को इंडिया टुडे द्वारा फिर से जन संचार के क्षेत्र में **नंबर 1 संस्थान का दर्जा** दिया गया है।

7. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय की पहल -**

- **सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के तत्वावधान में फिल्म मीडिया इकाइयों का युक्तिकरण/बंद/विलय** और **मंत्रालय के अधीन स्वायत्त निकायों की समीक्षा पर विशेषज्ञ समितियों** के अध्यक्ष श्री विमल जुल्का ने माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर को समितियों की रिपोर्ट 2 जून, 2020 को सौंपी। समिति ने फिल्म मीडिया इकाइयों के विकास के लिए विशेष रोड मैप की सिफारिश की। समिति ने कई संस्थानों द्वारा किए जा रहे ओवरलैपिंग कार्यकलापों को भी देखा है और 4 व्यापक वर्टिकल के साथ एक छत्र विन्यास का सुझाव दिया, जिसके तहत संस्थानों को काम करना चाहिए अर्थात उत्पादन, समारोह, विरासत और ज्ञान।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** योजना के तहत "भारत में सामुदायिक रेडियो आंदोलन का समर्थन करना", सीआरएस के लिए उपकरणों की खरीद के लिए दो संगठनों को 14,08,405 रुपये की कुल अनुदान राशि जारी की गई।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** माह के दौरान एक (1) समाचार और समसामयिकी निजी उपग्रह टीवी चैनल को अनुमति जारी की गई और तीन (3) गैर-समाचार टीवी चैनलों की अनुमति रद्द कर दी गई थी। इसलिए, 30.06.2020 तक भारत में अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या 924 है।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775