फा.सं. पी-11015/1/2020-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, 18 अगस्त, 2020

विषय: सूचना और प्रसारण मंत्रालय के जुलाई 2020 माह के महत्वपूर्ण कार्यकलापों के संबंध में मंत्रिमंडल हेतु सार-(सं.7)

इस मंत्रालय के जुलाई 2020 माह से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/घटनाएं इस प्रकार हैं :-

1. **सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा कोरोना वायरस महामारी (कोविड-19) से संबंधित की गई कार्रवाई।**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कोविड-19 के संबंध में जागरूकता सृजन और सरकार द्वारा लिए गए निर्णयों के सूचना के प्रसार में महत्वपूर्ण भूमिका अदा की है।

1.1 दूरदर्शन, आकाशवाणी और न्यू मीडिया विंग ने 17.07.2020 को **संयुक्त राष्ट्र आर्थिक और सामाजिक परिषद में** कोरोना वायरस, स्किलिंग तथा भारत-ईयू साझेदारी पर माननीय प्रधानमंत्री के वर्चुअल **मुख्य संबोधन** का व्यापक कवरेज किया। माननीय प्रधानमंत्री ने 26.07.2020 को **मन की बात** के माध्यम से कोरोना वायरस और कारगिल युद्ध के इतिहास पर राष्ट्र को संबोधित भी किया जिसका प्रसारण दूरदर्शन और आकाशवाणी के संपूर्ण नेटवर्क पर किया गया।

1.2 मीडिया और ऐंटरटेनमेंट इंडस्ट्री के वार्षिक मिलन समारोह अर्थात **फिक्की फ्रेम 2020 के 21वें संस्करण** का 07 से 11 जुलाई, 2020 तक वर्चुअल आयोजन किया गया। माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावडेकर ने इस मिलन समारोह को संबोधित किया और यह सूचित किया कि सरकार कोविड-19 महामारी के बाद फिल्म निर्माण को पुन: शुरू करने के लिए मानक प्रचालन प्रक्रियाओं (एसओपी) की घोषणा करेगी।

1.3 **दूरदर्शन न्यूज, आकाशवाणी न्यूज और उनकी क्षेत्रीय समाचार यूनिटे (आरएनयू)** अपने दर्शकों के लिए नियमित रूप से सभी न्यूज बुलेटिनों और **विभिन्न जागरूकता कार्यक्रमों** में कोविड-19 से संबंधित समाचारों **राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय** समाचारो का प्रसारण कर रही है। निम्नलिखित विशेष कार्यक्रमों का प्रसारण किया गया है।

i. कोविड ठीक होने और देखरेख के संबंध में नागरिक उड्ययन मंत्री, स्वास्थ्य मंत्री और सचिव आयुष के विशिष्ट साक्षात्कार
ii. कोविड-19 से निपटने में भारत इजराइल के संयुक्त प्रयास
iii. कोविड और वैश्विक अर्थव्यवस्था

iv. कोरोना वॉरियर/कोरोना जागरूकता सीरीज
v. सूचना वाइट्स/अच्छी या सकारात्मक समाचार कहानियां/कथन/मिथवस्टर्स/फेक न्यूज अलर्ट/या वैज्ञानिक घटनाक्रम/तथ्य जांच
vi. वायो क्वैस्ट अनुसंधान कोविड-19 पर विशेष कार्यक्रम
vii. उच्च शिक्षा: एक नया मानक
viii. चरणबद्ध तरीके से कार्यकलापों की शुरूआत (अनलॉक 2.0) और अनलॉक (3.0)
ix. कोविड-19 की अद्यतन जानकारी और मुद्दों पर प्रतिदिन 300 से अधिक जमीनी रिपोर्ट
x. वंदे भारत मिशन चरण-IV/V पर प्रतिदिन 100 से अधिक जमीनी रिपोर्ट
xi. समुद्र सेतु मिशन पर 20 से अधिक जमीनी रिपोर्ट
xii. कोविड-19 के प्रमुख उपायों पर 'संवाद' नामक नया परिचर्चा कार्यक्रम
xiii. विशेष कोविड-19 संयुक्त न्यूज बुलेटिन
xiv. केंद्र/राज्यों द्वारा उपाय; स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय/गृह मंत्रालय द्वारा एडवाइजरियां
xv. कोविड-19 के दौरान मानसिक स्वास्थ्य और सकारात्मक सोच रखने पर फोकस
xvi. कोविड-19 होने की शर्मिंदगी महसूस न करने पर बल

दूरदर्शन न्यूज ने दिव्यांगजन के लिए विशेष समाचार बुलेटिनों, संस्कृत और उर्दू में न्यूज बुलेटिनों, यू ट्यूब पर न्यूज बुलेटिनों, विभिन्न सरकारी स्कीमों के लाभार्थियों आदि के लिए न्यूज बुलेटिनों का प्रसारण किया है। एनएसडी : आकाशवाणी ने पहली बार साप्ताहिक न्यूज मैगजीन संस्कृत साप्ताहिकी शुरू की है और यह 92 भाषाओं/बोलियों में क्षेत्रीय समाचारों/प्रादेशिक समाचारों का प्रसारण कर रहा है।

1.4 पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने कोविड-19 पर भारत सरकार के विभिन्न निर्णयों के संबंध में **दैनिक बुलेटिन और प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की हैं। पीआइबी द्वारा स्वास्थ्य और अन्य मंत्रालयों के लिए कोविड-19 पर **प्रेस वार्ताओं** और उनके प्रसारण का आयोजन किया गया दुष्प्रचार पर रोक लगाने के लिए पीआईबी की **कोविड-19 फैक्ट चेक यूनिट** और इसके क्षेत्रीय कार्यालयों की **राज्य फैक्ट चैक यूनिटों** ने तुरंत अपनी प्रतिक्रिएं दी हैं। अपने **क्षेत्रीय** कार्यालयों के समन्वय से पीआईबी ने हिंदी में 695, अंग्रेजी में 708 और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में 5542 प्रेस विज्ञप्तियां जारी की हैं। इसके अलावा, पीआईबी के क्षेत्रीय कार्यालयों ने 24818 ट्विट किएं हैं जिन पर 31 मिलियन प्रतिक्रिएं आयीं।

1.5 लोक संपर्क और सूचना ब्यूरो (बीओसी) के फील्ड/क्षेत्रीय लोक संपर्क ब्यूरो (एफओबी/आरओबी) में **सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से** निरंतर अपने **जागरूकता अभियान** चलाएं हैं जिनका ब्यौरा इस प्रकार है:-

फेसबुक पोस्टों की कुल संख्या	ट्वीट्स और री-ट्वीट की कुल संख्या - 'प्रतिक्रिया' के साथ	व्हाट्सएप पर भेजे गए पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्टों की कुल संख्या
83,325	169,327 (1797361)	186,344	14437

1.6 पीआईबी और इसके क्षेत्रीय और शाखा कार्यालयों ने विभिन्न मुद्दों पर प्रचार कार्य के भाग के रूप में माह के दौरान 112 **वेबिनार** आयोजित किए हैं। पीआईबी और आरओबी ने **कोविड-19 के मुद्दों पर कई वेबिनार आयोजित किए हैं** जैसे -

1.6.1 **कोविड ड्यूटी पर 2 डॉक्टरों के साथ 1 जुलाई, 2020 को 'कोविड-19: भ्रांतियां और वास्तविकताएं' राष्ट्रीय डॉक्टर दिवस वेबिनार,** जिन्होंने इस बीमारी के विभिन्न पहलुओं पर प्रकाश डाला।

1.6.2 **कोविड-19 के हालातों से उत्पन्न मानसिक स्वास्थ्य** के मुद्दों से निपटने पर 23 जुलाई, 2020 टाटा मेमोरियल हॉस्पिटल, मुंबई और टाटा इंस्टिटयूट और सोशल सांइटिस्ट के विशेषज्ञों के साथ 'कोविड-19 काल में मानसिक स्वास्थ्य' नामक वेबिनार का आयोजन किया।

1.7 नीति आयोग द्वारा सृजित **'कोविड- द न्यू नोर्मल'** वेबसाइट पर **व्यवहारगत परिवर्तन** से संबद्ध संसाधनों का न्यू मीडिया विंग न्यूज द्वारा सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर प्रसार किया गया। न्यू मीडिया विंग द्वारा महत्वपूर्ण कोविड-19 आंकड़ों और सरकार के निर्णयों पर सृजित अनेक **इंफो-ग्राफिक और मानचित्र** सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर पोस्ट किए गए। समर्पित ट्विटर हैंडल **@COVIDNewsByMIB** से लगभग **1850 ट्वीट** पोस्ट किए गए। इस हैंडल पर सामग्री एक दिन में लगभग 1 मिलियन बार आ रही है।

1.8 राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम ने **लॉकडाउन फिल्म महोत्सव 2020 से 20 लघु फिल्मों** के लिए कैरेट फिल्मों हेतु मसौदा करार सफलतापूर्वक निष्पादित और इस पर हस्ताक्षर किए, जिनका ओटीटी प्लेटफार्म www.cinemasofindia.com पर प्रसारण हो रहा है और इनका प्रमुख समाचापत्रों, एफएम रेडियो स्टेशनों और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर डिजिटल प्रमोशन किया गया।

1.9 अन्य के साथ-साथ कोविड-19 से निपटने और आर्थिक प्रोत्साहन पैकेज पर केंद्रीय मंत्रियों तथा अन्य विशेषज्ञों द्वारा लिखे गए **15 विशेष लेख** पीआईबी मुख्यालय, नई दिल्ली से और 65 लेख पीआईबी क्षेत्रीय कार्यालयों से चलाए गए और देश भर में समाचारपत्रों में प्रकाशित किए गए जिनकी लगभग 489 क्लिपिंग बनाई गई।

1.10 बाल फिल्म सोसायटी, भारत (सीएफएसआई) ने कोविड-19 को फैलने से रोकने हेतु सभी आवश्यक उपाय करते हुए **अनाथालय में बच्चों के लिए** बिहार, उड़ीसा और दिल्ली में अपनी फिल्मों के **10 ऑनलाइन शो** आयोजित किए।

2. **माननीय प्रधानमंत्री के लेह-लद्दाख दौरे का कवरेज**

लोक प्रसारक दूरदर्शन, आकाशवाणी और उनकी समाचार यूनिटों ने माननीय प्रधानमंत्री के 3 जुलाई, 2020 को लेह-लद्दाख के दौरे और सैनिको को उनके संबोधन का व्यापक और सीधा कवरेज दिया। निम्नलिखित विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए:

i. प्रधानमंत्री का वक्तव्य जिसमें उन्होंने गलवान घाटी में भारतीय सैनिकों के शौर्य की सराहना की।

ii. लद्दाख के लोगों का हमारी क्षेत्रीय अखंडता के संरक्षण में योगदान पर प्रधानमंत्री का वक्तव्य

iii. लद्दाख से नागरिकों की प्रतिक्रियाएं

iv. **जम्मू कश्मीर और लद्दाख- पहले और अब** : पूर्ववर्ती जम्मू और कश्मीर तथा लद्दाख संघ राज्य क्षेत्रों के तुलनात्मक विश्लेषण पर विशेष श्रंखला, जिसमें दोनों संघ राज्य क्षेत्रों के लोगों के विचारों को प्रस्तुत किया गया, का दूरदर्शन न्यूज और डीडी इंडिया पर प्रसारण किया जा रहा है।

v. जम्मू और कश्मीर तथा लद्दाख में विकास तथा जन सशक्तिकरण पर विशेष श्रंखला।

vi. गलवान घाटी, लद्दाख में चीनी सेना और भारतीय सैनिकों के बीच टकराव पर आगे की जानकारी।

vii. वास्तविक नियंत्रण रेखा पर पूर्वी लद्दाख में सेनाओं का पीछे हटना तथा तनाव कम होना।

3. **कारगिल विजय दिवस की 21वीं वर्ष गांठ पर किए गए कार्यकलाप:**

3.1 दूरदर्शन न्यूज/डीडी इंडिया ने विशिष्ट कार्यक्रम तैयार किया और **'गाथाएं वीरो की' नामक विशेष कार्यक्रम** का प्रसारण किया। विशेष सहयोगी कार्यक्रम 'ऐ वतन तेरे लिए' का भी प्रसारण किया गया। दूरदर्शन न्यूज ने भी कारगिल दिवस पर विशेष शो किए और सीमावर्ती क्षेत्रों से सीधी रिपोर्टिंग की।

3.2 बीओसी ने **'कारगिल में पराक्रम' विषय पर एक अभियान चलाया** जिसमें प्रमुख समाचार पत्रों में एक विज्ञापन प्रकाशित किया गया और इसे आऊटडोर मीडिया पर भी प्रदर्शित किया गया।

3.3 पीआईबी द्वारा माननीय मानव संसाधन विकास मंत्री का **"कारगिल विजय दिवस - 1999 और 2020" शीर्षक से विशेष लेख** प्राप्त किया गया और इसे पूरे देश के समाचापत्रों में प्रकाशित किया गया।

3.4 न्यू मीडिया विंग द्वारा सृजित **पोस्टर, वीडियो और ग्राफिक्स** तथा रक्षा मंत्रालय द्वारा उपलब्ध कराई सामग्री सोशल मीडिया द्वारा प्लेटफार्मों पर पोस्ट की गई। प्रकाशन विभाग (डीपीडी) ने सोशल मीडिया पर **द्विभाषी क्विज** आयोजित किया।

4. **नई शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 पर कवरेज:** नई शिक्षा नीति 2020 के मंत्रिमंडल अनुमोदन और 29.07.2020 को निर्णयों पर माननीय प्रधानमंत्री के संबोधन को व्यापक और सीधा कवरेज दिया गया। इस कवरेज को प्रिंट और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर चलाया गया। दूरदर्शन न्यूज एनएसडी, आकाशवाणी द्वारा निम्नलिखित विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए:

i. नई शिक्षा नीति पर माननीय शिक्षा मंत्री के साथ साक्षात्कार।
ii. नई शिक्षा नीति पर श्री टी.वी. मोहनदास सई के साथ वार्ता।
iii. नए क्षितिज खोलना - नई शिक्षा नीति।

5. **आत्मनिर्भर भारत अभियान पर चलाया गया अभियान**

5.1 डीडी न्यूज, एनएसडी: आकाशवाणी और उनकी क्षेत्रीय समाचार यूनिटों (आरएनयू) में **आत्मनिर्भर भारत अभियान** पर निम्नलिखित विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए:-

i. डीडी न्यूज पर **डिजिटल इंडिया आत्मनिर्भर भारत इनोवेट इंडिया चैलेंज** के 2 एपिसोड प्रसारित किए गए।
ii. डीडी न्यूज और डीडी इंडिया पर **रोड टू इकॉनोमिक रिवाइवल** शीर्षक से 30 मिनट का शो।
iii. आकाशवाणी हैदरावाद द्वारा विशेष विश्लेषण।

5.2 प्रकाशन विभाग द्वारा प्रकाशित योजना का जुलाई 2020 का अंक गत 6 वर्षों में सरकार द्वारा **'आत्म निर्भर भारत'** की दिशा में की गई विभिन्न पहलों पर केंद्रित था, जिसमें मुख्य लेख मुख्य आर्थिक सलाहकार द्वारा दिया गया।

5.3 बीओसी के क्षेत्रीय लोक संपर्क ब्यूरो (आरओबी), ईटानगर में अन्य के साथ-साथ **आत्म निर्भर भारत अभियान** के लाभार्थियों से संपर्क किया और फीडबैक तथा सफलता की कहानियों प्राप्त की। सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से व्यापक जागरूकता कार्यकलाप भी आयोजित किए।

6. डीडी न्यूज पर तीन तलाक के कानून को खत्म करने के एक वर्ष पूरा होने के उपलक्ष्य में **तेजस्वनी** का एक विशेष संस्करण प्रकाशित किया गया जिसमें फराह फैज, एडवोकेट तथा शायरा बानों, याचिकादाता के साक्षात्कार प्रस्तुत किए गए।

7. भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) द्वारा 27.07.2020 से **समाजिक और आर्थिक क्षेत्र संचार** पर चार सप्ताह का माड्यूल शुरू किया गया। श्री परमेश्वरम अय्यर, सचिव, पेय जल और स्वच्छता विभाग, जन शक्ति मंत्रालय ने स्वच्छ भारत मिशन के बारे में आईआईएस अधिकारी प्रशिक्षणों के साथ 27.06.2020 को वार्तालाप किया जिसमें विश्व में सबसे बडे व्यवहारगत अभियानों में से एक अभियान की सफलता में अबव-द-लाइन और विलो-द-लाइन संचार की भूमिका का विशेष उल्लेख किया गया।

8. फिल्म प्रभाग ने 14 से 16 जुलाई 2020 तक अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर भारतीय शास्त्रीय संगीत पर चुनिंदा फिल्मों/वृत्तचित्रों का ऑनलाइन उत्सव **'रागोत्सव ... मानसून का उत्सव'** प्रस्तुत किया।

9. **न्यूतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण की पहल-**

- गोवा में 20 से 28 नववंर, 2020 तक आयोजित होने हेतु निर्धारित **51वें सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा भारतीय अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (आईएफएफआई)** के लिए विनियम और इंडियन पनोरमा विनियम अनुमोदित किया गया।

- **सामुदायिक रेडियो केंद्र (सीआरएस):**
  - अनुमति देने का करार (जीओपीए) से 7 नए आवेदनों पर हस्ताक्षर किए गए। पांच वर्ष से आगे एक जीओपीए का नवीकरण किया गया।
  - भारत में सीआरएस स्थापित करने हेतु 3 संगठनों को आशय-पत्र (एनओआई) जारी किए गए।
  - सीआरएस की स्थापना हेतु 2 सीआरएस को सहायता अनुदान जारी किया गया।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** माह के दौरान एक गैर-न्यूज और एक न्यूज टीवी चैनल की अनुमति रद्द की गई। 31.07.2020 की स्थिति के अनुसार भारत में अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्सा 922 है।

- **एमआईबी सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के आंकड़े:** 01.08.2020 की स्थिति के अनुसार आधिकारिक एमआईबी इंगलिश ट्विटर हैंडल के 1.2 मिलियन फालोअर हैं, एमआईबी हिंदी ट्विटर हैंडल के 57.5 हजार फालोअर हैं, फेसबुक पेज के 1.36 मिलियन लाइक्स हैं, यूट्यूब के 145 हजार सब्सक्राइबर हैं, एमआईबी ब्लॉग के 4.6 मिलियन पेज व्यूज हैं और इंस्टाग्राम के 151 हजार फालोअर हैं। माह के दौरान 18 मंत्रालयों को शामिल करके इंटीग्रेटिड-बोर्ड का विस्तार किया गया है।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775