भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, 24 अक्टूबर, 2024

विषय: सितंबर 2024 माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल के लिए सारांश (संख्या -9)।

सितंबर 2024 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/आयोजन नीचे दिए गए हैं: -

1. **भारत के मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र और क्रिएटर अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने की पहलें**

1.1 **एवीजीसी-एक्सआर के लिए राष्ट्रीय उत्कृष्टता केंद्र (एनसीओई) की स्थापना**: 18 सितंबर, 2024 को माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी की अध्यक्षता में केंद्रीय मंत्रिमंडल ने मुंबई में एनिमेशन, विज़ुअल इफेक्ट्स, गेमिंग, कॉमिक्स और एक्सटेंडेड रियलिटी (एवीजीसी-एक्सआर) के लिए राष्ट्रीय उत्कृष्टता केंद्र (एनसीओई) की स्थापना को मंजूरी दी। कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत धारा 8 कंपनी के रूप में गठित, एनसीओई की स्थापना एवीजीसी-एक्सआर इकोसिस्टम को आगे बढ़ाने के लिए फिक्की और सीआईआई के साथ साझेदारी में की जाएगी। इस पहल का उद्देश्य भारत को वैश्विक कंटेंट हब के रूप में स्थापित करना, इसकी सॉफ्ट पावर को बढ़ाना और मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में विदेशी निवेश को आकर्षित करना है, जो कि माननीय वित्त मंत्री के बजट 2022-23 के भाषण में उल्लिखित एवीजीसी टास्क फोर्स की सिफारिशों के अनुरूप है।

1.2 **भारत विश्व दृश्य-श्रव्य और मनोरंजन शिखर सम्मेलन (वेव्स) की मेज़बानी करेगा**: मंत्रालय 5-9 फ़रवरी, 2025 को भारत मंडपम, नई दिल्ली में विश्व ऑडियो-विज़ुअल और एंटरटेनमेंट समिट (वेव्स) की मेज़बानी करेगा। 20 सितंबर, 2024 को हैदराबाद में एक रोड शो के दौरान घोषित, वेव्स नए अवसरों की खोज करने, चुनौतियों का समाधान करने और मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में भारत के बढ़ते प्रभाव को बढ़ावा देने के लिए वैश्विक उद्योग जगत के नेताओं को इकट्ठा करेगा।

1.3 **क्रिएट इन इंडिया चैलेंज सीजन-I:** 29 सितंबर, 2024 को **मन की बात** के 114वें संस्करण में माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने क्रिएटर्स को क्रिएट इन इंडिया चैलेंज में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया। माननीय मंत्री श्री अश्विनी वैष्णव द्वारा 22 अगस्त, 2024 को शुरू की गई इस पहल में गेमिंग, एनीमेशन, फिल्म निर्माण और अन्य रचनात्मक क्षेत्रों के लिए 25 चुनौतियाँ शामिल हैं, जो संगीत, शिक्षा और एंटी-पायरेसी में विकास के अवसरों पर प्रकाश डालती हैं।

1.4 **वेव्स एनीमे और मंगा प्रतियोगिता (डब्ल्यूएएम!) का शुभारंभ** : आगामी वेव्स शिखर सम्मेलन के प्रणेता के रूप में, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने भारत के मीडिया और मनोरंजन संघ (एमईए!) के सहयोग से 24.09.2024 को आधिकारिक तौर पर **वेव्स एनीमे और मंगा प्रतियोगिता (डब्ल्यूएएम!) का शुभारंभ किया**, जिसका उद्देश्य 'क्रिएट इन इंडिया चैलेंज' के तहत भारत में एनीमे और मंगा संस्कृति को बढ़ावा देना है। यह पहल माननीय प्रधानमंत्री के 78वें स्वतंत्रता दिवस के संबोधन के दौरान व्यक्त किए गए 'भारत में डिजाइन, दुनिया के लिए डिजाइन' के दृष्टिकोण के अनुरूप है। डब्ल्यूएएम! में भागीदारी इसकी वेबसाइट www.meai.in/wam पर निःशुल्क उपलब्ध है।

2. **मंत्रालय की पहलें, घोषणाएं और उपलब्धियां**

2.1 **दूरदर्शन के 65 वर्ष :** भारत के लोक सेवा प्रसारक दूरदर्शन ने भारत के सामाजिक-सांस्कृतिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है और गर्व से इस महीने अपनी 65वीं वर्षगांठ पूरी की है। इस उपलब्धि को मनाने के लिए, डीडी नेशनल द्वारा 15.09.2024 को सुबह 10 बजे **"दिल से दूरदर्शन, डीडी@65"** नामक एक विशेष कार्यक्रम प्रसारित किया गया और रात 08 बजे दोबारा प्रसारित किया गया। ***डीडी@65*** एक भव्य समारोह था जिसकी मेजबानी प्रसिद्ध मास्टर जयवीर बंसल और अनिल सिंह, वेंट्रिलोक्विस्ट ने की और इसमें श्री प्रमोद कुमार, अंतर्राष्ट्रीय जादूगर एवं मेंटलिस्ट और सुश्री मनीषा स्वर्णकार, रेत कलाकार जैसे प्रतिष्ठित कलाकारों ने प्रदर्शन किया। शो के स्टार कलाकार **पद्म श्री पुरस्कार विजेता श्री कैलाश खेर** थे और डीडी शो रील के लिए वॉयसओवर **महान अभिनेता श्री मनोज बाजपेयी** द्वारा किया गया। वीडियो के माध्यम से दर्शकों के साथ डीडी के मिशन और विजन को साझा करने के लिए एक सोशल मीडिया अभियान **#DilseDD@65** भी चलाया गया।

2.2 **दादासाहेब फाल्के लाइफटाइम अचीवमेंट अवार्ड 2022 की घोषणा:** माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अश्विनी वैष्णव ने 30 सितंबर, 2024 को घोषणा की कि महान अभिनेता श्री मिथुन चक्रवर्ती को भारतीय सिनेमा में उनके उल्लेखनीय योगदान के लिए वर्ष 2022 के लिए दादा साहेब फाल्के लाइफटाइम अचीवमेंट पुरस्कार से सम्मानित किया जाएगा।

2.3 **55वें आईएफएफआई 2024 में नवोदित भारतीय फिल्मों का जश्न मनाने के लिए नया खंड**: 55वें भारतीय अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह (आईएफएफआई) के भाग के रूप में, युवा भारतीय फिल्म निर्माताओं के लिए 'सर्वश्रेष्ठ पहली भारतीय फिल्म खंड 2024' नामक एक नया खंड स्थापित किया गया है। यह समारोह 20 से 28 नवंबर, 2024 तक गोवा में आयोजित किया जाएगा। इसके अतिरिक्त, 55वें आईएफएफआई 2024 में भारतीय फीचर फिल्म के सर्वश्रेष्ठ नवोदित निर्देशक का पुरस्कार भी प्रदान किया जाएगा। यह पहल नई प्रतिभाओं को बढ़ावा देने और सिनेमाई कहानीकारों की अगली पीढ़ी को प्रोत्साहित करने की सरकार की प्रतिबद्धता को दिखाती है।

2.4 **ई-सिनेप्रमान में 'पहुंच मानकों' का परिनियोजन**: ई- सिनेप्रमान पोर्टल में **"पहुंच मानक"** मॉड्यूल को निर्धारित समयसीमा यानी 15.09.2024 के अनुसार सफलतापूर्वक परिनियोजित किया गया है, जिससे आवेदक श्रवण और दृष्टिबाधितों के लिए आवश्यक सुलभता सुविधाओं के साथ अपनी फिल्मों के लिए आवेदन/जमा कर सकते हैं। यह सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा 15.03.2024 को अधिसूचित 'श्रवण और दृष्टिबाधितों के लिए सिनेमा थिएटरों में फीचर फिल्मों के सार्वजनिक प्रदर्शन में सुलभता मानकों' के अनुरूप है।

2.5 **फिल्म सुविधा कार्यालय (एफएफओ):** इस माह के दौरान, एफएफओ ने **टोरंटो अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह** में भाग लिया, जिसका उद्देश्य समारोह में भारत बूथ का आयोजन और प्रबंधन करना तथा प्रोत्साहन योजनाओं और सह-निर्माण परियोजनाओं को बढ़ावा देना था। एफएफओ ने 7 अंतर्राष्ट्रीय परियोजनाओं के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय से अनुमति भी प्राप्त की तथा 7 प्रोत्साहन आवेदनों पर कार्रवाई की।

3. **सरकार की विशेष आयोजनों/पहलों का कवरेज**

3.1 **माननीय प्रधानमंत्री के तीसरे कार्यकाल के 100 दिनों की उपलब्धियाँ**

3.1.1 **केंद्रीय गृह मंत्री द्वारा प्रेस कॉन्फ्रेंस** : माननीय गृह और सहकारिता मंत्री, श्री अमित शाह ने माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अश्विनी वैष्णव की गरिमामयी उपस्थिति में माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी के तीसरे कार्यकाल के पहले 100 दिनों की महत्वपूर्ण पहलों, निर्णयों और उपलब्धियों पर 17 सितंबर, 2024 को नई दिल्ली में एक प्रेस कॉन्फ्रेंस को संबोधित किया। माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री, डॉ एल मुरुगन ने भी सरकार 3.0 के 100 दिनों पर 18 सितंबर, 2024 को नई दिल्ली में मीडिया को संबोधित किया।

3.1.2 केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) ने सरकार के 100 दिन विषय पर **यूट्यूब, टीवी और गूगल डिस्प्ले नेटवर्क** (7000 से अधिक वेबसाइट) पर 10 दिनों का एक गहन अभियान चलाया; सरकार के 100 दिन **पुस्तिका** को अंतिम रूप देकर मुद्रित किया तथा नागरिकों को सरकार के विभिन्न विषयों/उपलब्धियों/निर्णयों को सूचित करने के लिए प्रमुख समाचार पत्रों में **11 स्ट्रिप विज्ञापन** जारी किए।

3.1.3 डीडी न्यूज नेटवर्क ने सरकार की प्रमुख पहलों पर कार्यक्रम प्रसारित किए और पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने प्रेस कॉन्फ्रेंस, प्रेस विज्ञप्ति और दैनिक सोशल मीडिया पोस्ट के माध्यम से मोदी के 100 दिनों का व्यापक प्रचार किया।

3.2 '***स्वच्छता ही सेवा*' (एसएचएस) 2024**

3.2.1 **एसएचएस 2024 के अंतर्गत स्वच्छता और वृक्षारोपण अभियान:** माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अश्विनी वैष्णव, माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री डॉ. एल. मुरुगन के साथ नई दिल्ली के सूचना भवन में केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) द्वारा आयोजित 'स्वच्छता ही सेवा' (एसएचएस) 2024 अभियान में सहभागिता करते हुए मंत्रालय के अधिकारियों और कर्मचारियों को इसकी शपथ दिलाई। 'एक पेड़ माँ के नाम' अभियान के क्रम में, स्वच्छता और पर्यावरण संरक्षण के दोहरे उद्देश्य को हाईलाइट करने के लिए मंत्रियों द्वारा पौधारोपण अभियान भी शुरू किया गया।

3.2.2 मंत्रालय और इसकी मीडिया इकाइयों/संगठनों ने स्वच्छता ही सेवा (एसएचएस) पखवाड़ा अभियान में सफलतापूर्वक भाग लिया और एसएचएस 2024 के तीन घटकों, अर्थात् 'स्वच्छता में जन भागीदारी', 'सम्पूर्ण स्वच्छता' जिसमें 'स्वच्छता लक्षित इकाई' या क्लीनलीनेस टारगेट यूनिट और 'सफाई मित्र सुरक्षा शिविर' शामिल हैं, के तहत **2 लाख से अधिक व्यक्तियों की सकल भागीदारी** के साथ **4839 कार्यक्रम** आयोजित किए। एसएचएस अभियान के लिए विभिन्न प्रतियोगिता, क्विज़, थिएटर और नाटक, सांस्कृतिक कार्यशालाएँ, मैराथन, कहानी और साहित्य कार्यक्रम, 'स्वच्छता चौपाल', 'स्वच्छता संवाद', फिल्म स्क्रीनिंग आदि आयोजित किए गए। आयोजित किए गए सभी कार्यकलापों को सोशल मीडिया पोस्ट के माध्यम से सभी प्लेटफार्मों पर व्यापक रूप से प्रकाशित किया गया।

3.2.3 **मीडिया लोकसंपर्क और संचार के लिए अभियान:** सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने स्वच्छता ही सेवा 2024 के लिए एक मीडिया अभियान विकसित किया, ताकि अभियान में दृश्यता और भागीदारी को

अधिकतम करने के लिए डिजिटल और पारंपरिक प्लेटफार्मों पर आकर्षक सामग्री और इंटरैक्टिव अभियानों के माध्यम से 15 दिनों के कार्यकलपों को हाईलाइट किया जा सके।

3.2.4 **लोकसंपर्क पहल:** सीबीसी के क्षेत्रीय/फील्ड कार्यालयों ने इस थीम पर **19 एकीकृत संचार एवं लोकसंपर्क कार्यक्रम (आईसीओपी) और 72 फील्ड कार्यक्रम** आयोजित किए। डीडी न्यूज ने अपनी 30 क्षेत्रीय समाचार यूनिटों (आरएनयू) के साथ मिलकर हिंदी, अंग्रेजी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में लाइव कवरेज, समाचार बुलेटिन, विशेष शो, विशेष साक्षात्कार, पैकेज, स्टोरी, ग्राउंड रिपोर्ट के माध्यम से एसएचएस अभियान को व्यापक प्रचार और कवरेज प्रदान किया। आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग (एनएसडी: एआईआर) ने स्वच्छ भारत मिशन और एसएचएस थीम्स पर विशेषज्ञों और वरिष्ठ सरकारी अधिकारियों के साथ विशेष चर्चा कार्यक्रम प्रसारित किए। पीआईबी के क्षेत्रीय और शाखा कार्यालयों ने स्थानीय मीडिया आउटलेट्स को प्रेस विज्ञप्तियां और लेख वितरित कर संदेश को बढ़ाया। प्रकाशन प्रभाग (डीपीडी) ने स्वच्छ भारत मिशन की दशक भर की परिवर्तनकारी प्रगति को उजागर करने के लिए **योजना पत्रिका का अक्टूबर 2024 का विशेष अंक** तैयार किया।

3.2.5 **सोशल मीडिया पर प्रचार:** न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने 13 से 30 सितंबर, 2024 तक सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया अकाउंट्स पर व्यापक प्रचार-प्रसार किया, जिसमें ग्राफिक्स, एक्सप्लेनर वीडियो, वीडियो बाइट्स, रील्स, लाइव कवरेज और हैशटैग **#SwachhataHiSeva2024**, **#SHS2024** और **#SwabhavSwachhata** का उपयोग करके साझा किए गए, जिसमें कुल **61.1** मिलियन से अधिक इंप्रेशन/व्यूज प्राप्त हुए। पीआईबी ने एक सोशल मीडिया अभियान शुरू किया, जिसमें 'एक्स' और विभिन्न अन्य हैंडलों पर दैनिक अपडेट और क्षेत्रीय और शाखा कार्यालयों के माध्यम से प्रचार-प्रसार किया गया।

3.3 **पेरिस पैरालिंपिक 2024:** भारत के पैरा-एथलीटों ने अब तक का सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करते हुए 29 पदक जीते और पदक तालिका में 18वें स्थान पर रहे। डीडी न्यूज ने पेरिस पैरालिंपिक पर **'चीयर 4 भारत @पेरिस पैरालिंपिक'** शीर्षक से एक **विशेष कार्यक्रम** प्रसारित किया है। डीडी इंडिया ने स्वर्ण पदक विजेता पैरा-शटलर नितेश कुमार, भारतीय पैरा शटलर नित्या श्री सिवन, भारतीय ट्रैप शूटर राजेश्वरी कुमारी, पैरा-बैडमिंटन कोच गौरव खन्ना, रजत पदक विजेता प्रणव सूरमा, बधिर शूटर महित संधू, पैरा-बैडमिंटन में स्वर्ण पदक विजेता अवनी लेखरा और सुमा शिरूर आदि के साथ विशेष साक्षात्कार प्रसारित किए हैं। पीआईबी ने प्रेस विज्ञप्ति, सोशल मीडिया पोस्ट और इन्फोग्राफिक्स के माध्यम से व्यापक प्रचार किया।

3.4 **विधानसभा चुनाव:** जम्मू-कश्मीर विधानसभा चुनाव से पहले, डीडी न्यूज़ ने श्रीनगर में **"डीडी डायलॉग: खिलता कश्मीर"** सम्मेलन का आयोजन किया, जिसमें जम्मू-कश्मीर के माननीय उपराज्यपाल, माननीय केंद्रीय मंत्री श्री जितेन्द्र सिंह, नेशनल कॉन्फ्रेंस के उपाध्यक्ष श्री उमर अब्दुल्ला सहित अन्य गणमान्य व्यक्तियों ने भाग लिया। इस सम्मेलन का उद्देश्य चुनाव से जुड़े महत्वपूर्ण मुद्दों को संबोधित करना और स्थानीय समुदाय से जुड़ना था। इन चुनावी राज्यों की नब्ज़ पकड़ने के लिए **'क्या बोले हरियाणा'** और **'क्या बोले जम्मू-कश्मीर'** जैसे विशेष कार्यक्रम भी आयोजित किए गए, जिसमें जमीनी रिपोर्ट और स्थानीय लोगों से बातचीत की गई।

3.5 **राष्ट्रीय खेल दिवस 2024:** मेजर ध्यानचंद की जयंती के उपलक्ष्य में सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 27 से 30 अगस्त, 2024 तक चार खेलों अर्थात क्रिकेट, हॉकी, बैडमिंटन और टेबल टेनिस में टूर्नामेंट आयोजित कर '**खेल उत्सव 2024'** का आयोजन किया, जिसमें 200 से अधिक अधिकारियों और कर्मचारियों ने भाग लिया। **मेजर ध्यानचंद ट्रॉफी के वितरण** के लिए 4 सितंबर, 2024 को पीआईबी कॉन्फ्रेंस हॉल, शास्त्री भवन, नई दिल्ली में एक समारोह आयोजित किया गया।

3.6 **7वां राष्ट्रीय पोषण माह:** सीबीसी के क्षेत्रीय/फील्ड कार्यालयों ने इस विषय पर **58** आईसीओपी और **11** क्षेत्रीय कार्यक्रम आयोजित किए। पीआईबी ने राष्ट्रीय और क्षेत्रीय स्तरों पर प्रेस विज्ञप्तियों, सोशल मीडिया पोस्ट, इन्फोग्राफिक्स और सूचनात्मक वीडियो के माध्यम से व्यापक जागरूकता सुनिश्चित की। न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया अकाउंट्स पर माह के दौरान व्यापक लोकसंपर्क स्थापित किया, जिसमें सूचनात्मक ग्राफिक्स, व्याख्यात्मक वीडियो और हैशटैग **#RashtriyaPoshanMaah**, **#EatRight** और **#SuposhitBharat** का उपयोग करके साझा किए गए अन्य वीडियो शामिल थे, जिन्हें कुल **82.4 मिलियन** से अधिक इंप्रेशन/व्यूज मिले।

4. **सामग्री विनियमन और लाइसेंसिंग**

4.1 **आईटी अधिनियम की धारा 69क के तहत ब्लॉक करना:** मंत्रालय ने आईटी अधिनियम, 2000 और आईटी नियम, 2021 के प्रावधानों के तहत 3 ट्विटर (एक्स) अकाउंट को ब्लॉक करने के निर्देश जारी किए।

4.2 **अश्लील सामग्री के खिलाफ कार्रवाई:** मंत्रालय ने कथित अश्लील सामग्री के संबंध में नेटफ्लिक्स, एमयूबीआई और एएलटीटी प्लेटफार्मों को नोटिस जारी किए। एमयूबीआई द्वारा आपत्तिजनक सामग्री को हटा दिया गया है।

4.3 **ओटीटी सीरीज का डिस्क्लेमर संशोधित:** नेटफ्लिक्स पर स्ट्रीमिंग वेब सीरीज 'आईसी-814: द कंधार हाईजैक' के डिस्क्लेमर को 1999 में आईसी-814 उड़ान के अपहरणकर्ताओं के वास्तविक नामों को शामिल करने के लिए संशोधित किया गया।

4.4 **पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट:** पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट ने **68 फर्जी खबरों का पर्दाफाश किया और 63 ट्वीट** पोस्ट किए, जिससे **416.7K** इंप्रेशन प्राप्त हुए। पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट द्वारा फैक्ट चैक की गई सामग्री का मुद्दा यूट्यूब के समक्ष उठाया गया, जिसके परिणामस्वरूप कई वीडियो/पोस्ट हटा दिए गए और यूट्यूब पर कुछ चैनलों को बंद कर दिया गया।

4.5 **चैनल लाइसेंसिंग:** माह के दौरान मंत्रालय ने पांच नए चैनलों के लिए अनुमति दी। 30 सितंबर, 2024 तक भारत में अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए अधिकृत **प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों** की कुल संख्या **917** है।

4.6 **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** मंत्रालय ने इस माह के दौरान सीआरएस के लिए तीन नए अनुमति मंजूरी करार (जीओपीए) जारी किए, जबकि पांच जीओपीए का नवीनीकरण किया। इसके अतिरिक्त, माह के दौरान केंद्रीय क्षेत्र योजना **"भारत में सामुदायिक रेडियो आंदोलन का समर्थन"** में संशोधन किया गया।

5. **अन्य महत्वपूर्ण कार्यकलाप और उपलब्धियाँ**

5.1 ***मन की बात* बुकलेट:** सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने प्रधानमंत्री के *मन की बात बुकलेट का* अगस्त, 2024 संस्करण तैयार किया। जिसमें कवर स्टोरी के रूप में **'इंडियाज स्पेस सैक्टर: न्यू फ्रंटियार'** को शामिल किया है। इसमें माननीय प्रधानमंत्री द्वारा विशेष उल्लेख के साथ-साथ मीडिया की प्रतिक्रियाएं, कहानियां और टेस्टिमोनियल शामिल हैं। इसका ई-संस्करण ई- संपर्क के माध्यम से 6 करोड़ से अधिक नागरिकों को प्राप्त हुआ और यह सूचना और प्रसारण मंत्रालय, माईगव , पीएम इंडिया आदि की वेबसाइटों पर उपलब्ध है। मुद्रित प्रतियां सभी माननीय सांसदों और विधायकों, भारत सरकार और राज्यों/संघ राज्य क्षेत्र की सरकारों के वरिष्ठ अधिकारियों और सूचना और प्रसारण मंत्रालय के क्षेत्रीय कार्यालयों को वितरित की गई।

5.2 **न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस):** न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस) के सितंबर 2024 के पाक्षिक संस्करणों में "***11वीं बार लाल किले से संबोधन - पवित्रता का प्रतीक और राष्ट्र के लिए एक नई शुरुआत"*** *और* ***"मेक इन इंडिया का एक दशक"*** जैसे विषय शामिल थे। 13 भाषाओं के प्रकाशित, एनआईएस को केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) द्वारा देश भर में मुद्रित और वितरित किया गया।

5.3 **फिल्म एवं टेलीविजन संस्थान (एफटीआई), अरुणाचल प्रदेश में पहला बैच:** फिल्म एवं टेलीविजन संस्थान (एफटीआई), अरुणाचल प्रदेश में छात्रों के पहले बैच के लिए सत्यजीत रे फिल्म एवं टेलीविजन संस्थान (एसआरएफटीआई) में माह के दौरान अभिविन्यास और साक्षात्कार सत्र आयोजित किए गए।

5.4 **अंतर्राष्ट्रीय संबंधों को मजबूत करना:** राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) ने 12 से 15 सितंबर, 2024 तक चार दिवसीय **'थाईलैंड और एनएफडीसी फिल्म महोत्सव'** का आयोजन किया, जिसका उद्देश्य वैश्विक स्तर पर भारत और अन्य देशों की संस्कृति को बढ़ावा देना है**।**

5.5 **हिंदी पखवाड़ा का आयोजन:** माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री का **संदेश** दिनांक 14.09.2024 को जारी किया गया। मुख्य सचिवालय, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने **14 से 28 सितंबर, 2024 तक हिंदी पखवाड़ा** का आयोजन किया, जिसके दौरान टिप्पण एवं प्रारूपण, वाद -विवाद, निबंध लेखन, श्रुतलेख, टंकण और आशुलिपि प्रतियोगिताएं आयोजित की गई। सूचना और प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया यूनिटों /संगठनों ने इसी प्रकार की उपयुक्त गतिविधियों और प्रतियोगिताओं का आयोजन करके हिंदी पखवाड़ा मनाया। एनएमडब्ल्यू ने 14 से 30 सितंबर, 2024 तक सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया अकाउंट्स पर हैशटैग #**हिंदी-पखवाड़ा-2024** उपयोग करके डेली क्विज और ग्राफिक्स साझा करके लोगों तक पहुंच बनाई। भारतीय फिल्म एवं टेलीविजन संस्थान (एफटीआईआई) ने हिंदी पखवाड़ा के अंतर्गत दिनांक दिनांक 27.09.2024 को अपनी अर्धवार्षिक पत्रिका 'लेंसाइट' का विशेष हिंदी संस्करण प्रकाशित किया। एसआरएफटीआई की पहली आंतरिक राजभाषा पत्रिका 'सिने हंस' को नगर राजभाषा कार्यान्वयन समिति-2 (टोलिक-2) द्वारा दिनांक 03.09.2024 को प्रथम पुरस्कार से सम्मानित किया गया।

5.6 **मुंबई के प्रमुख फिल्म सैक्टर संस्थानों की समीक्षा:** माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अश्विनी वैष्णव ने दिनांक 23 सितंबर, 2024 को राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) मुंबई परिसर का दौरा किया और केंद्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड (सीबीएफसी) और एनएफडीसी की गतिविधियों की

व्यापक समीक्षा की। सीबीएफसी के अध्यक्ष, श्री प्रसून जोशी ने माननीय मंत्री को प्रमाणन प्रक्रिया और फिल्म उद्योग में नवीनतम पहलों के बारे में जानकारी दी। माननीय मंत्री जी ने गुलशन महल, विरासत स्थल सहित भारतीय सिनेमा के राष्ट्रीय संग्रहालय (एनएमआईसी) का भी दौरा किया। उन्होंने एनसीओई की प्रगति की भी समीक्षा की और एवीजीसी क्षेत्र के लिए पूर्ण उद्योग उन्मुखीकरण पर जोर दिया।

6. **मीडिया यूनिटों द्वारा मीडिया कवरेज का सार**

6.1 **प्रसार भारती और पत्र सूचना कार्यालय द्वारा लाइव कवरेज और प्रचार:** प्रसार भारती और पीआईबी ने भारत सरकार के महत्वपूर्ण कार्यक्रमों का लाइव कवरेज और व्यापक प्रचार किया, जिसमें भारत के माननीय राष्ट्रपति, उपराष्ट्रपति और प्रधानमंत्री सहित कई गणमान्य व्यक्ति शामिल हुए। पहले **भारतीय कला महोत्सव**, सफ़ाई मित्र सम्मेलन, 8वें **भारत जल सप्ताह 2024**, **राष्ट्रीय शिक्षक पुरस्कार**, विलमिंगटन में छठा **क्वाड लीडर्स शिखर सम्मेलन,** न्यूयॉर्क में संयुक्त राष्ट्र में **भविष्य का शिखर सम्मेलन,** राष्ट्रीय पीएम विश्वकर्मा कार्यक्रम, चौथे वैश्विक **अक्षय ऊर्जा निवेशक सम्मेलन और एक्सपो** (री-इन्वेस्ट), **सेमिकॉन इंडिया 2024, वर्ल्ड फूड इंडिया 2024** और **मन की बात** के 114वें एपिसोड के लिए मीडिया कवरेज सुनिश्चित की गई।

6.2 **प्रेस विज्ञप्तियां और प्रकाशन:** पत्र सूचना कार्यालय और इसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और 14 क्षेत्रीय भाषाओं में **8,491 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की। भारत सरकार की पहलों के बारे में जानकारी प्रसारित करने के लिए, **सत्रह महत्वपूर्ण लेख** प्रकाशित किए गए, जिसके परिणामस्वरूप देश भर में लगभग **977** क्लिपिंग प्रकाशित हुई। इसके अतिरिक्त, माह के दौरान पीआईबी की अनुसंधान यूनिट द्वारा मोदी 3.0 के 100 दिन, पेरिस पैरालिंपिक, पोषण माह, आयुष्मान भारत, स्वच्छ भारत मिशन पर **महत्वपूर्ण एक्सप्लेनर** और चुनाव, राष्ट्रपति शपथ समारोह, वॉकिंग विद गांधी - ए फोटोग्राफिक ट्रीब्यूट, द ऑयरन मैन ऑफ इंडिया – ए ट्रीब्यूट टू सरदार पटेल, गणतंत्र दिवस पर यह **छः ई- पुस्तकें** तैयार की गई।

6.3 **सोशल मीडिया कवरेज:** मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल ने लगभग **197 अद्वितीय ग्राफिक्स, वीडियो, रील, चित्र, पोस्ट, ट्वीट** और अन्य सामग्री प्रसारित करके विभिन्न विषयों पर व्यापक कवरेज और प्रचार प्रदान किया। इन प्रयासों का उद्देश्य, प्रमुख पहलों और घटनाओं के बारे में जनता को जोड़ना और सूचित करना था जिससे डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म पर व्यापक जागरूकता और भागीदारी को बढ़ावा मिले। उल्लेखनीय अभियानों में **स्वच्छता ही सेवा, पोषण माह,** मंत्रिमंडल निर्णय, **हिंदी पखवाड़ा**, एमआईबी पॉजिटिव और वीकनामा शामिल थे जिन्हें इन्फोग्राफिक्स, रीलों, ऑडियो और वीडियो सामग्री के माध्यम से हाइलाइट किया गया।

सी. सेंथिल राजन

(सी. सेंथिल राजन)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23382597