फाइल संख्या पी-11015/1/2022-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली 22 सितंबर, 2022

विषय: अगस्त 2022 माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल के लिए सारांश (संख्या- 8) ।

अगस्त 2022 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलापों/ कार्यक्रमों की रूपरेखा नीचे दी गई है:-

1. **आज़ादी का अमृत महोत्सव: भारत की स्वतंत्रता के 75 वर्ष**

'जन भागीदारी और जन आंदोलन ' की भावना के तहत आज़ादी का अमृत महोत्सव (एकेएएम) मनाने के लिए कई तरह की पहलें की जा रहीं हैं।

1.1 माननीय गृह और सहकारिता मंत्री, श्री अमित शाह और माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अनुराग सिंह ठाकुर ने आकाशवाणी भवन में 05.08.2022 को माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री डॉ. एल. मुरुगन की उपस्थिति में एक सीरीज **"स्वराज - भारत के स्वतंत्रता संग्राम की समग्र गाथा" का शुभारंभ किया।** *स्वराज* एक 75-एपिसोड का धारावाहिक है जो 4के/एचडी गुणवत्ता में निर्मित है और इस भूमि के नायकों की एक समृद्ध गाथा प्रस्तुत करता है, जिसमें कई अनसुने नायक भी शामिल हैं। *स्वराज* को अंग्रेजी के साथ नौ क्षेत्रीय भाषाओं में डब किया जा रहा है और 14 अगस्त से डीडी नेशनल पर हर रविवार को रात 9 से 10 बजे तक और डीडी के क्षेत्रीय चैनलों पर 20 अगस्त से प्रसारित किया जा रहा है। माननीय प्रधान मंत्री के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा 17.08.2022 को संसद भवन पुस्तकालय में **धारावाहिक *'स्वराज'* की एक विशेष स्क्रीनिंग का** आयोजन किया गया था। इसमें माननीय लोकसभा अध्यक्ष श्री ओम बिरला, माननीय गृह मंत्री श्री अमित शाह और कई केंद्रीय मंत्रियों, संसद सदस्यों, विभिन्न केंद्रीय मंत्रालयों/विभागों के सचिवों और भारत सरकार के अन्य वरिष्ठ अधिकारियों ने भाग लिया।

1.2 माननीय प्रधान मंत्री के खिलौनों और खेलों के माध्यम से लोगों को 'जोड़ने, मनोरंजन करने और शिक्षित करने' के आह्वान से प्रेरित होकर, माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री अनुराग ठाकुर ने 24.08.2022 को जिंगा इंडिया के सहयोग से विकसित ऑनलाइन शैक्षिक मोबाइल गेम्स की एक सीरीज **'आजादी क्वेस्ट'** का शुभारंभ किया। प्रकाशन विभाग (डीपीडी), सूचना और प्रसारण मंत्रालय और जिंगा इंडिया ने चल रहे 'आज़ादी का अमृत महोत्सव' के तहत मोबाइल गेम की एक सीरीज विकसित करने के लिए वर्ष भर की साझेदारी को चिह्नित करने के लिए एक समझौता ज्ञापन (एमओयू) पर हस्ताक्षर किए। ***'आजादी क्वेस्ट: मैच 3 पजल'*** और ***'आजादी क्वेस्ट: हीरोज ऑफ भारत'*** शीर्षक वाले ये दो गेम भारत में एंड्रॉइड और आईओएस उपकरणों के लिए अंग्रेजी और हिंदी में लॉन्च किए गए हैं और सितंबर 2022 में विश्व स्तर पर उपलब्ध होंगे। घटना से संबंधित ग्राफिक्स / छवियों और वीडियो/रील की एक

सीरीज को सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर हैशटैग **#आजादीक्वेस्ट** का उपयोग करते हुए पोस्ट किया गया।

1.3 आकाशवाणी (एआईआर) ने 15.08.2022 से **"आजाद भारत की बात - आकाशवाणी के साथ"** शीर्षक से एक अनूठी पहल शुरू की। 90 सेकंड की सीरीज 100.1FM गोल्ड चैनल, प्राइम टाइम समाचार बुलेटिन और सोशल मीडिया सहित आकाशवाणी के सभी प्लेटफार्मों पर प्रसारित की जा रही है और जीवन के विभिन्न क्षेत्रों में स्वतंत्रता के बाद से भारत की यात्रा को प्रदर्शित करती है। 'आज़ादी का सफर, आकाशवाणी समाचार के साथ' शीर्षक वाली एक **ईबुक** भी आकाशवाणी की वेबसाइट पर जारी की गई।

1.4 डीडी न्यूज ने **"जन की बात, जन प्रतिनिधि के साथ"** नामक एक नई सीरीज शुरू की जो सरकार की विकास यात्रा और अगले 25 वर्षों के विजन पर केंद्रित है (**अमृत काल**), जिसमें केंद्रीय मंत्रियों और सांसदों के साक्षात्कार प्रसारित किए जा रहे हैं। डीडी न्यूज द्वारा ''राष्ट्रपति के संबोधन की प्रमुख बातें'' शीर्षक से 76वें स्वतंत्रता दिवस की पूर्व संध्या पर राष्ट्र के नाम महामहिम राष्ट्रपति के संबोधन पर स्वतंत्रता दिवस पर माननीय प्रधनमंत्री के संबोधन ''अमृत काल के पांच प्रण" और "स्वतंत्रता के 75 साल'' और गोवा में प्रधानमंत्री के संबोधन ''अमृत काल के तीन पड़ाव'' पर, स्वास्थ्य पर अगले 25 वर्षों के लिए सरकार की प्राथमिकताओं "अमृत काल: स्वास्थ्य क्षेत्र की प्राथमिकताएं'' पर, श्रम क्षेत्र ''अमृत काल में श्रम शक्ति'' पर और महिला स्वतंत्रता सेनानियों ''तेजस्विनी: वीरंगनाएं स्वतंत्रता संग्राम की'' पर कई विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए।

1.5 एकेएएम और **हर घर तिरंगा** अभियान, के हिस्से के रूप में केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) ने महीने के दौरान फोटो प्रदर्शनियां, एकीकृत संचार और आउटरीच कार्यक्रम (आईसीओपी), जागरुकता रैलियां, वेबिनार और रेडियो वार्ताएं आयोजित कीं। **'पार्टिशन हारर'** (विभाजन की भयावहता) पर सूचना भवन में एक बड़ी **मल्टी मीडिया प्रदर्शनी** का आयोजन किया गया जिसमें पिछले आठ वर्षों के दौरान केंद्र सरकार द्वारा की गई विकासात्मक कार्यकलापों का विवरण भी प्रदर्शित किया गया। सीबीसी के क्षेत्रीय/फील्ड कार्यालयों ने 169 आईसीओपी, 02 प्रदर्शनियां, 11 रैलियां, 02 वेबिनार और 45 फील्ड कार्यक्रम आयोजित किए। डीडी न्यूज ने **'हर घर तिरंगा बग'** के साथ "हर घर तिरंगा" की भावना को बढ़ाया और विशेष कार्यक्रमों, ग्राउंड रिपोर्टों आदि का प्रसारण किया। राष्ट्रीय ध्वज के इतिहास पर एक विशेष कार्यक्रम **"यात्रा तिरंगे की"** और **"डीडी दस्तावेज - राष्ट्रीय ध्वज तिरंगे की कहानी**" के एक विशेष एपिसोड का भी प्रसारण किया गया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर हैशटैग **#MomentswithTiranga** और **#HarGharTiranga** का उपयोग करके **33** ग्राफिक्स/छवियों, वीडियो और पॉडकास्ट एपिसोड की एक सीरीज साझा की गई।

1.6 अगस्त 2022 ***न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस)*** के पाक्षिक संस्करण जिसमें कवर कहानियों "***अमृत महोत्सव की शानदार सफलता को जनभागीदारी का आंदोलन बनाने और इन 75 हफ्तों के दौरान देश-विदेश में 50 हजार से अधिक कार्यक्रमों का आयोजन करने"*** और *"समाज के सभी वर्गों के लोगों के लिए आशा की किरण के रूप में माननीय राष्ट्रपति की*

यात्रा" पर प्रकाश डाला गया है, को 13 भाषाओं में छापा गया और सीबीसी द्वारा देश भर में वितरित किया गया। माईगोव इंडिया के ई-संपर्क प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ईमेल के माध्यम से एनआईएस के ई-संस्करण 70 मिलियन से अधिक पाठकों को भेजे गए थे। एनआईएस सितंबर 2022 जारी किया गया, जो लाल किले और नए भारत की अमृत यात्रा से पीएम के स्वतंत्रता दिवस 2022 के भाषण के विषयों पर भी आधारित होगा।

1.7 ***'साहित्य और आजादी'*** पर डीपीडी द्वारा प्रकाशित **'योजना'** पत्रिका के अगस्त 2022 के विशेष अंक में आजादी का अमृत महोत्सव मनाया गया और जिसमें भारत के ध्वज संहिता के महत्व का प्रसार करते हुए 'हर घर तिरंगा' पर एक खंड था। बाल पत्रिका **'बाल भारती'** का अगस्त 2022 का अंक भी आजादी का अमृत महोत्सव को समर्पित था और इस विषय पर लेख, कहानियाँ और चित्र कथा प्रकाशित किए गए।

1.8 ***"अमृत यात्रा: आज़ादी से अब तक"*** **शीर्षक से दस्तावेजों** की एक सीरीज को पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) की अनुसंधान इकाई द्वारा फैक्टशीट के हिस्से के रूप में बनाया गया है ताकि स्वतंत्रता के बाद के दशकों में भारत की यात्रा को दर्शाया जा सके। सकारात्मक कहानियों को विकसित करने के लिए मीडिया द्वारा इन फैक्टशीट का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है और उनकी सामग्री का उपयोग सोशल मीडिया पर प्रवर्धन के लिए इन्फोग्राफिक्स और वीडियो बनाने के लिए किया जाता है। ये दस्तावेज़ https://pib.gov.in/akam_factsheet.aspx पर उपलब्ध हैं।

1.9 भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) ने इंदिरा गांधी राष्ट्रीय कला केंद्र के सहयोग से 10.08.2022 को **"विभाजन की भयावहता" पर एक विशेष चर्चा** का आयोजन किया जहां सभी क्षेत्रों के प्रख्यात वक्ताओं और वरिष्ठ पत्रकारों ने अपने बहुमूल्य अनुभव साझा किए।

2. मंत्रालय ने प्रधानमंत्री के **मन की बात पुस्तिका का जुलाई, 2022 का संस्करण प्रकाशित किया।** ई-संस्करण पूरे देश में लगभग 6 करोड़ नागरिकों को ई-संपर्क के माध्यम से वितरित किया गया और इसे सूचना और प्रसारण मंत्रालय, माईगॉव पीएम इंडिया और मंत्रालय की मीडिया यूनिटों की वेबसाइटों पर भी अपलोड किया गया। मुद्रित पुस्तिका देश के सभी सांसदों और विधायकों और भारत सरकार के सभी सचिवों, राज्यों / संघ राज्य क्षेत्रों के मुख्य सचिवों और पीआईबी मान्यता प्राप्त पत्रकारों को वितरित की जाती है।

3. माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री ने 28.08.2022 **को जम्मू में सूचना और प्रसारण मंत्रालय की मीडिया यूनिटों के साथ समीक्षा बैठक की।** मंत्री ने अन्य बातों के साथ-साथ जम्मू में मंत्रालय की सभी मीडिया यूनिटों को खादी के उपयोग को बढ़ावा देने और सिंगल यूज प्लास्टिक के उपयोग को हतोत्साहित करने का निर्देश दिया। मीडिया यूनिटों को प्रधानमंत्री मोदी के मन की बात कार्यक्रम को और बढ़ावा देने के निर्देश भी दिए गए।

4. डीपीडी द्वारा फिक्की के सहयोग से 05.08.2022 को **पब्लिकान 2022**, फिक्की पब्लिशिंग अवार्ड्स, आयोजित किया गया, जिसमें डीपीडी को भी इसके प्रकाशनों के लिए विभिन्न श्रेणियों में तीन पुरस्कारों से सम्मानित किया गया। डीपीडी ने महीने के दौरान अंग्रेजी में

'इंटरैक्टिंग इनवॉल्विंग इंस्पायरिंग - श्री एम. वेंकैया नायडू, भारत के उपराष्ट्रपति (2017-22)' पुस्तक की 1000 प्रतियां भी प्रकाशित कीं ।

5. प्रसार भारती ने 21.08.2022 को त्यागराज स्टेडियम में **एबीयू रोबोकॉन 2022** की मेजबानी सफलतापूर्वक पूरी की, जिसमें भारत द्वारा वर्चुअली भाग लेने सहित 12 देशों की 13 टीमों ने भाग लिया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय और प्रसार भारती के वरिष्ठ अधिकारियों ने कार्यक्रम की शोभा बढ़ाई और छात्रों के लिए प्रेरक भाषण दिए।

6. सामग्री विनिमय, प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण के क्षेत्र में 17.08.2022 को प्रसार भारती और थाई लोक प्रसारण सेवा (पीबीएस) के बीच एक **समझौता ज्ञापन (एमओयू)** पर हस्ताक्षर किए गए।

7. **राष्ट्रमंडल खेल 2022** को डीडी न्यूज और डीडी इंडिया द्वारा विशेष समाचार बुलेटिन, पैकेज, कहानियों, खिलाड़ियों के साक्षात्कार आदि के साथ व्यापक रूप से कवर किया गया था। डीडी न्यूज पर विशेष सीडब्ल्यूजी बुलेटिन ***'राष्ट्रमंडल खेल 2022: जोश जज्बा जूनून'*** और डीडी इंडिया पर विशेष अंग्रेजी बुलेटिन ***'सीडब्ल्यूजी 2022: रोड टू ग्लोरी'*** प्रसारित किया गया। खिलाड़ियों के प्रदर्शन और भारत की पदक तालिका पर **21** ग्राफिक्स/छवियों और वीडियो/रील की एक सीरीज को सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर हैशटैग **#IndiaTaiyaarHai**, **#India4CWG2022** के तहत साझा किया गया।

8. डीडी न्यूज और डीडी इंडिया ने **"स्टार्टअप चैंपियंस 2.0"** कार्यक्रम का दूसरा सीजन शुरू किया और इस महीने के दौरान हिंदी और अंग्रेजी में 03 एपिसोड प्रसारित किए गए जो शिक्षा और कौशल विकास, स्वास्थ्य और कल्याण और परिवहन क्षेत्र पर केंद्रित थे।

9. डीडी न्यूज और एनएसडी: आकाशवाणी ने **76वें स्वतंत्रता दिवस की पूर्व संध्या पर राष्ट्र के नाम** माननीय राष्ट्रपति के अभिभाषण **और माननीय उपराष्ट्रपति** श्री जगदीप धनखड़ **को पद की शपथ**, **76वें स्वतंत्रता दिवस पर लाल किले की प्राचीर से** माननीय प्रधानमंत्री जी का नागरिकों से अपने सोशल मीडिया डीपी को **हर घर तिरंगा अभियान** के दौरान तिरंगे में बदलने का आग्रह के साथ राष्ट्र के नाम संबोधन वीसी के माध्यम से सूरत में **तिरंगा रैली** में संबोधन, अहमदाबाद में **खादी उत्सव** में संबोधन, जल जीवन मिशन के तहत **हर घर जल उत्सव** पर संबोधन**, पूर्व प्रधानमंत्री अटल बिहारी वाजपेयी को उनकी पुण्यतिथि पर श्रद्धांजलि**, वीसी के माध्यम से **स्मार्ट इंडिया हैकथॉन 2022** का ग्रैंड फिनाले, हरियाणा में **सेकेंड जेनरेशन (2 जी) इथेनॉल प्लांट** का उद्घाटन, फरीदाबाद में अत्याधुनिक **अमृता अस्पताल** और मोहाली में **होमी भाभा कैंसर अस्पताल और अनुसंधान केंद्र** का उद्घाटन और नई दिल्ली में **राष्ट्रमंडल खेलों (सीडब्ल्यूजी) 2022** के लिए भारतीय दल का अभिनंदन का सीधा प्रसारण और व्यापक प्रचार किया। डीडी न्यूज ने प्रश्नकाल और संसद बुलेटिन '**संसद समाचार**' और **'पालियामेंट न्यूज'** के सीधे प्रसारण के साथ संसद के मानसून सत्र को व्यापक रूप से कवर किया।

10. न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय की पहलें-

- स्वतंत्रता दिवस समारोह / कमेंट्री का सीधा प्रसारण करने के इच्छुक सभी प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों को दिनांक 12.08.2022 को एक एडवाइजरी जारी की गई थी, जो दिव्यांग व्यक्तियों के लाभ के लिए और कार्यक्रम को उनके लिए सुलभ बनाने के लिए डीडी न्यूज / डीडी नेशनल और डीडी भारती के संकेतों को **सांकेतिक भाषा व्याख्या** के साथ कैरी करने के संबंध में थी।

- **डिजीटल मीडिया:**
    - मंत्रालय ने आईटी अधिनियम की धारा 69क के उल्लंघन के लिए सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम 2021 के तहत **आठ यूट्यूब आधारित समाचार चैनलों, एक फेसबुक अकाउंट और दो फेसबुक पोस्ट को ब्लॉक कर दिया है।**
    - 'Bhaskar.com' वेबसाइट का संचालन करने वाले प्रकाशक डीबी कॉर्प लिमिटेड द्वारा **भारतीय मानचित्र के गलत चित्रण के** संबंध में सर्वे ऑफ इंडिया से प्राप्त संदर्भ के आधार पर, सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021 के तहत कार्रवाई की गई थी। प्रकाशक ने दिनांक 09.08.2022 के पत्र के माध्यम से सूचित किया है कि दैनिक भास्कर के सभी सोशल प्लेटफॉर्म से सभी आपत्तिजनक सामग्री को हटा दिया गया है।
    - मंत्रालय ने ऑनलाइन क्यूरेट की गई सामग्री के प्रकाशकों और ऑनलाइन क्यूरेट की गई सामग्री (ओटीटी प्लेटफॉर्म) के प्रकाशकों के स्व-नियामक निकायों से उन सामग्री के संबंध में उचित सावधानी और विवेक का प्रयोग करने का **अनुरोध** किया है जो भारत की संप्रभुता और अखंडता को प्रभावित करता है या धमकी, खतरे या राज्य की सुरक्षा को खतरे में डालता है; या जो विदेशों के साथ भारत के मैत्रीपूर्ण संबंधों के लिए हानिकारक है; या जिसमें हिंसा को भड़काने या सार्वजनिक व्यवस्था के रखरखाव में बाधा डालने की संभावना है।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने महीने के दौरान 03 नई अनुमतियां जारी कीं और 01 टीवी चैनल के सरेंडर अनुरोध स्वीकार/रद्द किया। भारत **में 31.08.2022** तक अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या **897** है।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** मंत्रालय ने माह के दौरान **सत्रह (17) नए अनुमति प्रदान करार (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किए हैं** और **नौ (09) जीओपीए का नवीनीकरण किया** है।

- **भारतीय प्रेस परिषद (पीसीआई):** माह के दौरान **63 शिकायतों** (धारा 13 के तहत 13 और धारा 14 के तहत 50) पर कार्रवाई की गई।

- पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) और इसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में **7946 प्रेस विज्ञप्तियां जारी की हैं, 4 प्रेस कॉन्फ्रेंस, 4 वार्ता, 29 वेबिनार** आयोजित किए हैं और हर घर तिरंगा, डिजिटल क्रांति, हथकरघा, आदि पर **35 लेख** कमीशन किए। पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट ने **25 फर्जी खबरों का भंडाफोड़ किया** और 32 ट्वीट पोस्ट किए।

- सीबीसी के क्षेत्रीय/फील्ड आउटरीच ब्यूरो (आरओबी/एफओबी) ने **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से** 200 करोड़ कोविड टीकाकरण, कोविड उपयुक्त व्यवहार, कोविड टीकाकरण अमृत

महोत्सव, आज़ादी का अमृत महोत्सव, एक भारत श्रेष्ठ भारत, सेवा, सुशासन और गरीब कल्याण के 8 वर्ष आदि विषयों पर जागरूकता का आयोजन किया जो निम्नानुसार हैं:

ट्वीट्स और रीट्वीट की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या	व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या
29947 (305337)	11503	5361	34612

- **सोशल मीडिया कवरेज:** सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल ने लगभग **60 ग्राफिक्स, वीडियो, चित्र, पोस्ट** आदि साझा करके प्लैटफार्मों पर महीने के दौरान विभिन्न विषयों को व्यापक कवरेज और प्रचार प्रदान किया1

आजादी का अमृत महोत्सव और अन्य प्रमुख अभियानों जैसे हर घर तिरंगा, राष्ट्रमंडल खेल 2022, आज़ादी क्वेस्ट खेल, आदि अभियानों के लिए इन्फोग्राफिक्स, रीलों, ऑडियो और वीडियो सामग्री के माध्यम से हाइलाइट किया गया था।

टीकाकरण आदि पर केंद्रित रचनात्मक वीडियो/इन्फोग्राफिक्स (लगभग **251 ट्वीट्स)** के माध्यम से कोविड-19 संदेश भी **समर्पित ट्विटर हैंडल @CovidNewsByMIB** के माध्यम से साझा किए गए हैं।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775